

VELKOMMEN SOM ANNONSØR

Bilfag

Opplag: 8000



Bladet Bilfag er Norges ledende magasin for bilbransjens ettermarked og tilliggende markeder og utkommer med 9 nummer pr år.

Bilfag er uten tilknytning til noen organisasjon, leverandørgruppe eller kjede.

Magasinet har en utpreget aktualitetsprofil, med bred nyhetsdekning og omfattende reportasjestoff fra ettermarkedsbransjen i inn- og utland.

Bilfag startet i 2011 sine teknisk faglige «gule sider» – som det eneste magasin innenfor bransjen.

Våre 30.000 lesere er:

Ledere og ansatte hos motorverksteder, lakk- og karosseriverkstedene, dekkforhandlerne, bilimportører og forhandlere, bensinstasjonene og rekvisitabutikkene.

MEDIAPLAN 2012

DEADLINE/ISSUE

Nr	Matrialfrist	Tema	Utgivelse
1.	16. januar	Billakkering/Bilglass	27. januar
2.	20. februar	Bilpleie/Bilvask	2. mars
3.	19. mars	Dekkspecial	30. mars
4.	16. april	Aircondition	27. april
5.	21. mai	Støtdempere/Olje	1. juni
6.	20. august	Diagnose/Dekk	31. august
7.	17. september	Biloppretting	28. september
8.	15. oktober	Mørketid	26. oktober
9.	19. november	Varme/Batterispecial	30. november

ANNONSEPRISER 2012

ADVERTISING RATES (NOK)

	Størrelse	Pris
1/1 side	180 x 267 mm	17.500,-
1/2 side	180 x 131 mm	11.800,-
1/3 side	180 x 86 mm	8.000,-
1/4 side	89 x 131 mm	6.500,-
Bakside	Utfallende	19.500,-
Oppslag	Utfallende	29.000,-

TEKNISKE DATA

TECHNICAL DATA

Bladformat:	A4
Satsflate:	180 x 267 mm
Antall Spalter:	3
Spaltebredde:	60 mm
Ferdiggjøring:	Stiftet
Utfallende trykk:	Ja
Opplag:	8000

Ansvarlig redaktør: Franch Hagerup
Mobil: 926 41 747
E-post: franch@aftermarket.no

Annonseansvarlig: A2 Media v/Knut Rismyhr
Mobil: 900 95 203
E-post: knut@a2media.no



Kontakt/Adresser: Pressemeldinger sendes pr e-post til redaksjonen@aftermarket.no