

VELKOMMEN SOM ANNONSØR



Gartneryrket er det eneste fagblad innen den grønne sektor i Norge, og har som målsetting å holde gartnerstanden orientert om det som skjer både på det næringspolitiske og det gartnerfaglige området.

GARTNER RKET

Gartneriet er for mange en ensom arbeidsplass, og **Gartneryrket** er et bindeledd mellom kolleger.

En leserundersøkelse viser at **Gartneryrket** blir lest, og at både reportasjer, fagstoff og annonser er godt lesestoff.

I **Gartneryrket** er det annonser kun med relasjon til gartner næringen, og dermed nyttig informasjon til kunden.

Velkommen som annonsør i **Gartneryrket**
gartneri-Norges møteplass!

Asbjørn Rønneid-Hansen
Redaktør

Tlf 23 15 93 50 • faks: 23 15 93 51 • e-post: asbjorgr@gartnerforbundet.no

MEDIAPLAN 2012 DEADLINE/ISSUE

Nr	Materialfrist	Tema	Utgivelse
1	2. januar		13. januar
2	30. januar	Full distribusjon	10. februar
3	27. februar	Energi	9. mars
4	26. mars	Plantevern	13. april
5	30. april	Full distribusjon	11. mai
6	29. mai		8. juni
7	25. juni		6. juli
8	30. juli	Produktutvikling	10. august
9	27. august	Full distribusjon	7. september
10	1. oktober	Gjennestadutgave	12. oktober
11	29. oktober	Vinterstengte veksthus	9. november
12	26. november		7. desember

ANNONSEPRISER 2012 ADVERTISING RATES (NOK)

	4 farger	sort	sort + 1 farge
1/1 side	11.000,-	6.500,-	7.700,-
1/2 side	7.900,-	4.000,-	5.200,-
1/3 side	6.800,-	3.200,-	4.400,-
1/4 side	5.300,-	2.400,-	3.700,-
1/6 side	4.300,-	2.000,-	3.300,-
1/8 side	3.300,-	1.500,-	2.500,-

Pris pr. spaltemm: kr 15,-

Materialfrist: 12 dager før utgivelse

Materialfrist for rubrikkannonser:
mandag før kl. 10.00 4 dager før utgivelse

Reklamasjonsretten bortfaller hvis materialfristen ikke overholdes.

Reklamasjoner, rettelser og stopppordre må gis skriftlig
- det tas ikke ansvar for telefoniske beskjeder.



Gartneryrket er et faglig og næringspolitisk organ for gartneri og hagebruk i Norge, utgitt av Norsk Gartnerforbund.

Formålet med bladet er gjennom reportasjer, fagartikler og intervjuer m.m. å informere næringens utøvere om den tekniske, biologiske og økonomiske utviklingen her i landet så vel som i utlandet.

Videre skal bladet orientere om forbundet og faglagenes arbeid.

Gartneryrket skal også holde styresmaktene og offentlige institusjoner orientert om hva som skjer innen næringen, og gi til kjenne forbundets og faglagenes syn i næringspolitiske spørsmål.

ANNONSEFORMATER (bxh)

1/1 side:	185 x 264
1/2 side:	185 x 130 125 x 185
1/3 side:	185 x 90 125 x 130 58 x 264
1/4 side:	185 x 65 125 x 90 58 x 185
1/6 side:	185 x 45 125 x 65 58 x 130
1/8 side:	185 x 32 125 x 48 58 x 90

TEKNISKE DATA

Format:	A4
Satsflate:	185x264 mm
Ant. Spalter:	3
Spaltebredde:	59 mm
Utfallende trykk:	Ja
Trykkmetode:	Offset
Papirkvalitet:	115 g Gallerie Silk
Ann. materiale:	Digitalt

Tilleggsomkostninger for annet materiale vil bli belastet kunden!

Trykkeri: Merkur-Trykk AS
e-post: hilde@merkurtrykk.no



ANNONSEKONTOR



A2 Media as
Kaffegt. 16, 2270 Flisa

Annonsekonsulent:
Knut Rismyhr
e-post: knut@a2media.no
Telefon 900 95 203
www.a2media.no

Våre lesere:

*Produsenter av blomster og planter, grønnsaker og poteter, frukt og bær,
funksjonærer og veiledere i næringen, politikere, studenter og elever, ansatte i gartneri- og hagebruksnæringen*