

KJØTTBRANSJEN • MEDIEPLAN 2012

MATERIELLFRIST

Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
1	23/01	02/02
2	20/02	01/03
3	19/03	29/03
4	23/04	04/05
5	25/05	07/06
6	13/08	23/08
7	10/09	20/09
8	08/10	18/10
9	12/11	22/11
10	03/12	13/12

AVBESTILLINGSFRIST: 2 uker før utgivelse.

Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stopppordre må gis skriftlig.

ANNONSEPRISER

Format	4 F
1/1	15 100
1/2	10 700
1/3	8 700
1/4	7 600
1/8	5 900

Spesialplassering

2. OG 3. OMSLAG: 15 900,-

BAKSIDE: kr 16 200,-

BRANSJEREGISTER: Egen prisliste

BILAG

Bilagskategori	Pris
2 sider løst	19 000
2 sider limt	19 500
4 sider løst	20 000
4 sider stiftet	20 500
4 sider limt	20 500

Andre bilag etter avtale.

ANDRE OPPLYSNINGER

Årsabonnement:	kr 700,-
Medarbeiderabonnement:	kr 500,-
Gruppeabonnement:	(min 10 til samme adresse) pris etter avtale

TEKNISKE DATA

Bladformat:	210 x 297
Satsflate:	186 x 268
Ferdiggjøring:	Stiftet
Utfallende trykk:	Ja, minimum 3 mm utf.
Antall spalter:	3
Spaltebredde:	59
Papirkvalitet omslag:	150g Multiart silk
Papirkvalitet materie:	115g Multiart silk
Raster innmat:	60
raster omslag:	60

I tillegg til e-post-adresser oppgitt på infoarket, kan annonser over 10 mb sendes via Fileflow. Gå til: www.07.no, «send oss filer». Velg 07 Aurskog, kategori: Annonser. Reklamasjonsrett bortfaller på annonser som leveres etter materiellfrist.

Kjøttbransjen er et faglig, markeds- og næringspolitisk organ for den private kjøttbransjen i Norge. Bladet representerer alle ledd i bransjen fra slakterier via foredling og industri til detaljist. Kjøttbransjen representerer den private kjøttbransjens interesser overfor myndighetene, andre media, konkurrerende omsetningsorganisasjoner og betydelige kundegrupper. Bladet er normalt på 40 sider, trykket på glanset papir, limt og gjennomgående fire-farger. Utgivelser: 10 ganger i året

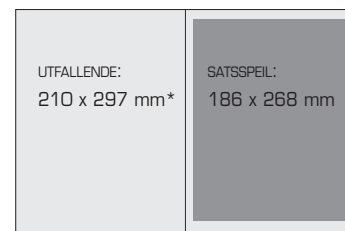
MÅLGRUPPE

Medlemmer av KLF, kjøttbedrifter som ikke er tilsluttet KLF, dagligvarebutikker med over 10 millioner kroner i omsetning, utvalgte storhusholdninger, sentrale kjedekontorer innen dagligvare/storhusholdning og næringsmiddelbedrifter tilknyttet kjøttbransjen. Faglige og politiske myndigheter, massemedia.

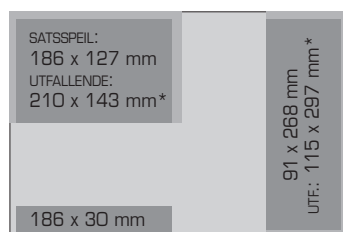
Grupper	Antall
Medlemmer av KLF	260
Kjøttbedrifter som ikke er tilsluttet KLF	265
Alle dagligvarebutikker over 10 mill i omsetning:	1 108
Utvalgte storhusholdninger	935
Sentrale kjedekontorer innen dagligvare/storhusholdning	360
Faglige og politiske myndigheter	180
Massemedia	165
Næringsmiddelbedrifter tilknyttet kjøttbransjen	290
Andre	365
Totalt	3 928



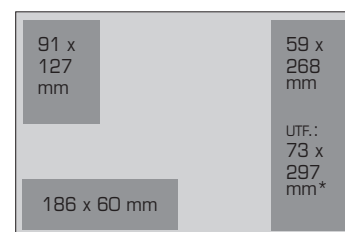
Dobbeltside



Helside



Halvside – bredde/høyde
1/8 side



Kvartside 1/3 side
høyde/bredde

* min. 3 mm ekstra ved utfallende alle sider. Plassering ovenfor er kun angitt for å vise ca. størrelse visuelt, eksakte mål er angitt

KONTAKTINFO

KJØTTBRANSJEN
Fred Olsens gate 5
0152 Oslo
TLF: 23 24 44 70
FAKS: 23 24 44 80
E-POST: pas@kjottbransjen.no
INTERNETT: www.kjottbransjen.no

UTGIVER: KLF Media AS
TLF: 23 33 92 00

TRYKKERI: 07 Gruppen AS
KONTAKTPERSON: Morten Hernæs
E-POST: morten.hernaes@07.no
TLF: 63 86 44 63

ANNONSEANSV.:  ANITA MADSHUS
MOBIL: 901 10 688
FAKS: 62 95 16 56
E-POST: anita@a2media.no
WEB: www.a2media.no
A2media AS, Postboks 2,
2271 Flisa

ANSV. REDAKTØR:

Per Arne Sleipnes
TLF: 69 15 20 39
FAKS: 69 70 37 10
E-POST: pas@kjottbransjen.no