

MÅLGRUPPE:

Flygere, flygere under utdanning, flyeiere, mikroflygere, luftfartsmyndigheter, flybransjepersonell samt fly- og luftsportentusiaster.

GENERELT OM BLADET:

I Flynytt treffer du målgruppen av flyinteresserte hjemme! Bladet fremmer interessen for flyging og luftsport, med særlig vekt på allmennflyging, flyklubber og andre nært tilknyttede miljøer og organisasjoner. Utgiver er Norges Luftsportforbund – Motorflyseksjonen og bladet har et opplag på 4 550 ex.



UTGIVELSESPLAN 2019

Utgave	Matr. frist	Utgivelse
Nr. 1	21. januar	12. februar
Nr. 2	12. mars	3. april
Nr. 3	20. mai	11. juni
Nr. 4	12. august	3. september
Nr. 5	23. september	16. oktober
Nr. 6	18. november	10. desember

Norges største
magasin for
luftsport
og luftfart

ANNONSEKONTAKT

A2media AS
Bjørnulf Lie
Tlf. 971 66 507
e-mail: bjornulf@a2media.no

Format	Annonsepriser	Annonseplass
Dobbelside: 420 x 280 mm + 5 mm	kr. 18 500,-	(s 2–3 eller 4–5)
Helside: 210 x 280 mm + 5 mm	kr. 15 500,-	(s 2,3, ved innhold, leder, nest siste og siste side)
Helside: 210 x 280 mm + 5 mm	kr. 11 500,-	Redaksjonell annonse
Helside: 210 x 280 mm + 5 mm	kr. 10 500,-	Vilkårlig plassert
Halvside, liggende: 190 x 130 mm	kr. 7 000,-	Vilkårlig plassert
Halvside, stående: 93 x 267 mm	kr. 7 000,-	Vilkårlig plassert
1/4 side, liggende: 190 x 62 mm	kr. 4 900,-	Vilkårlig plassert
1/4 side, stående: 93 x 130 mm	kr. 4 900,-	Vilkårlig plassert
1/8 side, liggende: 93 x 62 mm	kr. 3 000,-	Vilkårlig plassert

TEKNISKE SPESIFIKASJONER:

Filformat: Trykkeklar pdf, med innbakte fonter og bilder i 300 dpi.

Farger i CMYK (utfallende annonser uten skjæremarker, fargeprøver og stjerner).