

UT.no – Norges største friluftsportal med hele 31 500 000 sidevisninger pr. år.

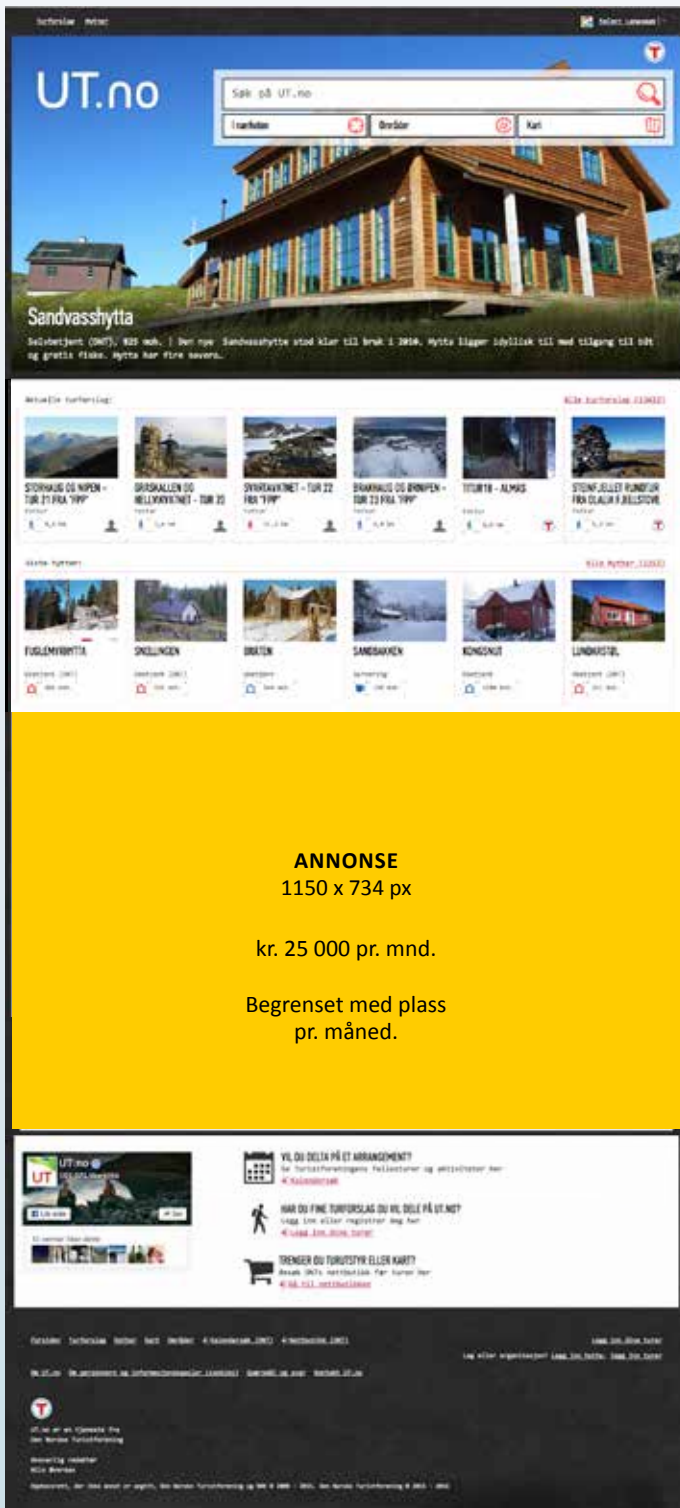
Ansvarelig utgiver er Den Norske Turistforening.

Finne din tur blant tusenvis av turforslag og hytter i hele Norge

2 600 000 sidevisninger pr. måned
230 000 unike brukere pr. måned

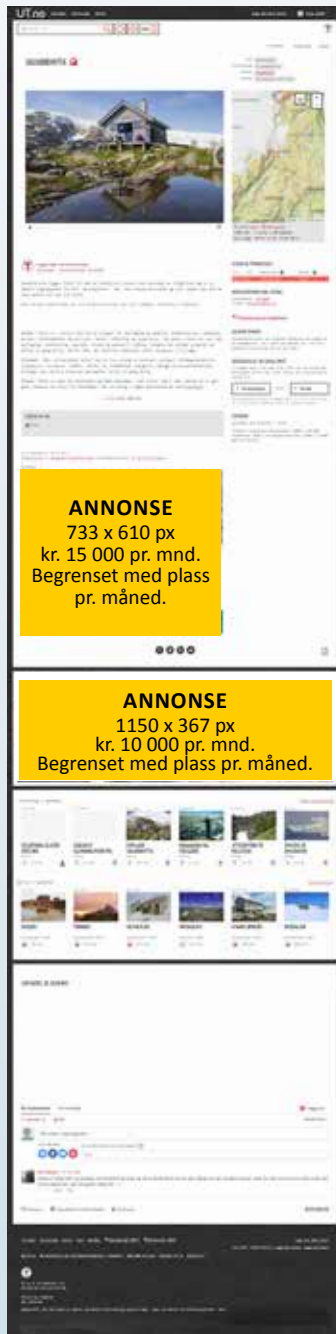
(snitt trafikk tall pr. mnd i 2018)

FORSIDE UT.NO



ANNONSE
 1150 x 734 px
 kr. 25 000 pr. mnd.
 Begrenset med plass pr. måned.

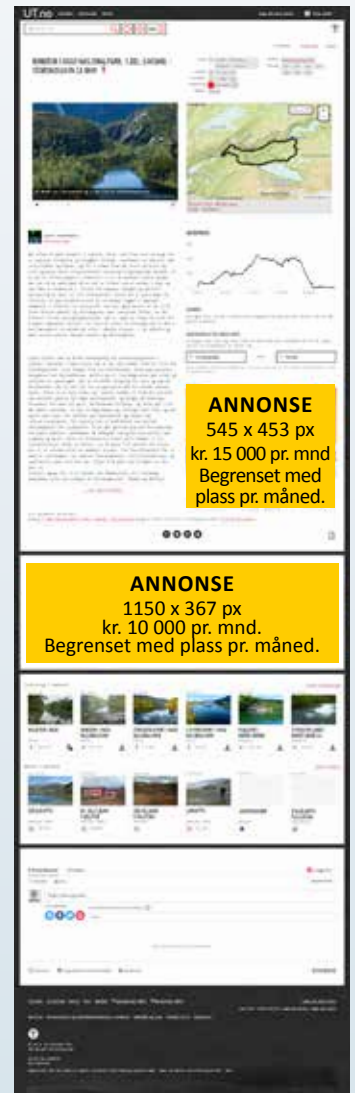
HYTTESEIDE



ANNONSE
 733 x 610 px
 kr. 15 000 pr. mnd.
 Begrenset med plass pr. måned.

ANNONSE
 1150 x 367 px
 kr. 10 000 pr. mnd.
 Begrenset med plass pr. måned.

TURFORSLAGSIDE



ANNONSE
 545 x 453 px
 kr. 15 000 pr. mnd.
 Begrenset med plass pr. måned.

ANNONSE
 1150 x 367 px
 kr. 10 000 pr. mnd.
 Begrenset med plass pr. måned.

Gjør deg synlig for DNT's 311 000 medlemmer via dnt.no!

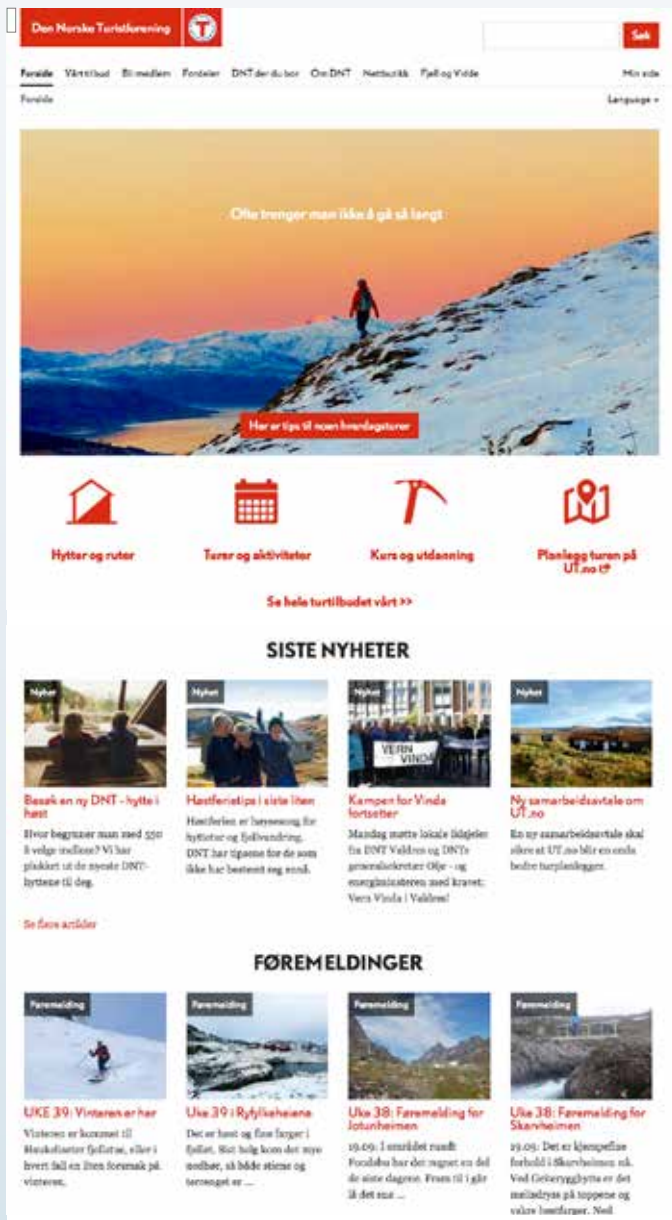
Her treffer du som annonsør en konkret målgruppe som søker etter og har interesse for informasjon om friluftsliv og turutstyr!

Dnt.no er blant de største friluftsportalene i Norge med

13 100 000 sidevisninger i året • 1 091 000 i snitt pr. måned.

(snitt trafikk tall pr. måned i 2018)

FORSIDE DNT.NO



UNDERSIDER OG ARTIKLER



Superbanneren er synlig på alle sider.

ANNONSE
293 x 244 px
kr. 9000 pr. mnd.
Kun 9 til salgs
pr. mnd

ANNONSE
293 x 244 px
kr. 9000 pr. mnd.
Kun 9 til salgs
pr. mnd

ANNONSE
293 x 244 px
kr. 9000 pr. mnd.
Kun 9 til salgs
pr. mnd

SUPERBANNER
940 x 600 px

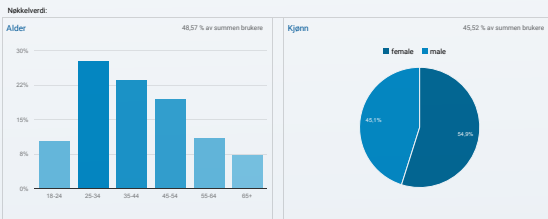
kr. 19 000 pr. mnd.
Kun 6 til salgs pr. mnd.

HVEM ER WWW.UT.NO OG WWW.DNT.NO SINE BRUKERE?

UT.NO

- ♦ 55 % kvinner
- ♦ 45 % menn
- ♦ 38% under 34 år
- ♦ 43 % mellom 35-54 år

DEMOGRAFI UT.NO



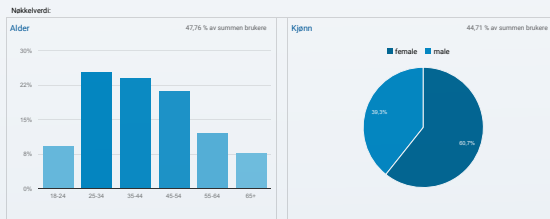
GEOGRAFI UT.NO

Region	Brukere	Brukere
	2 690 043 % av summen: 88,68 % (3 033 385)	2 690 043 % av summen: 88,68 % (3 033 385)
1. Oslo	1 156 892	36,39 %
2. Hordaland	299 090	9,41 %
3. Rogaland	340 522	7,56 %
4. Akershus	218 747	6,88 %
5. Sør-Trøndelag	195 542	6,15 %
6. Buskerud	120 799	3,80 %
7. More og Romsdal	108 387	3,41 %
8. Vestfold	94 994	2,99 %
9. Nordland	93 007	2,93 %
10. Oppland	86 450	2,72 %

DNT.NO

- ♦ 60 % kvinner
- ♦ 40 % menn
- ♦ 35 % under 34 år
- ♦ 46 % mellom 35-54 år

DEMOGRAFI DNT.NO



GEOGRAFI DNT.NO

Region	Brukere	Brukere
	1 456 838 % av summen: 90,49 % (1 609 891)	1 456 838 % av summen: 90,49 % (1 609 891)
1. Oslo	554 695	35,03 %
2. Hordaland	148 353	9,37 %
3. Akershus	134 868	8,52 %
4. Rogaland	112 990	7,14 %
5. Sør-Trøndelag	84 601	5,34 %
6. Buskerud	64 285	4,06 %
7. More og Romsdal	57 579	3,62 %
8. Vestfold	54 916	3,47 %
9. Nordland	45 769	2,89 %
10. Oppland	45 141	2,85 %

TEKNISKE SPESIFIKASJONER

Bannere:

- Bildeformat **UT.NO/ DNT.NO**: gif, jpg, png, HTML eller 3.parts kode.
- Filstørrelse **UT.NO**: Max 300 kb
Filstørrelse **DNT.NO**: Max 500 kb
- **DNT.NO**: URL til egen 1x1px visningstillerbilde kan oppgis, bør være hvit
- Annonsøren står ansvarlig for alt annonsemateriell
- Godkjent materiell må leveres senest 3 arbeidsdager før kampanjestart

Flash-annonser:

- Filformat: swf
- Flashversjon: Minst 9.0.0
- Maks framerate: 24fps
- Vi anbefaler bruk av **clickTag** - dette lar oss telle antall klikk internt og oppgi resultatene, dersom kunden skulle ønske det. Kapitaliser slik: clickTag
- Det gis ikke script-tilgang (AllowScript Access). Åpning av URLer må implementeres som non-scripting statement. Se <http://helpx.adobe.com/flash/kb/control-accessscriptshost-web.html>

- Fallback (gif, jpg) kan benyttes
- Lyd kan benyttes dersom det manuelt aktiveres av brukeren, med klikk (ikke mouseover)
- Maks CPU-bruk: 10% average, 20% peak
- Annonser vil testes på følgende maskin: 2.2GHz CPU, 4GB minne, Windows 7 SP1, Internet Explorer 11, Flash 12
- Vi benytter swf object for Flash-implementasjon.

VÅRE ANNONSESELGERE



Espen Harbosen
tlf.: 975 00 917
espen@a2media.no



Knut Rismyhr
tlf.: 900 95 203
knut@a2media.no



Camilla Sparby
tlf.: 477 07 338
camilla@a2media.no