

**UT**

Den Norske Turistforening



# DNT'S DIGITALE ANNONSEPRODUKTER 2020

Fra år 2020 kan du som annonsør nå friluftinteresserte lesere på tvers av Den Norske Turistforenings digitale kanaler ut.no og dnt.no. Med like annonseformater på begge flater gjør vi det enkelt for deg å nå bredt ut til en konkret målgruppe med interesse for friluftsliv, reiseliv og hytteliv!

## HVORFOR ANNONSERE PÅ UT.NO / DNT.NO?

- Attraktiv og spesifikk målgruppe genuint interessert i friluftsliv og en aktiv livsstil
- Premium annonseformater i riktig kontekst
- Få annonseplasser som gir din annonse høy oppmerksomhetsverdi

## ANNONSEMULIGHETER

### ALTERNATIV 1: XL-BOARD

Format desktop 980 x 600, mobil 320 x 400 piksler.  
Pris 250 CPM

### ALTERNATIV 2: BOARD

Format desktop 980 x 300, mobil 320 x 250 piksler.  
Pris 160 CPM

Annonsene rulleres på tvers av dnt.no og ut.no og sikrer deg som annonsør god synlighet mot våre friluftinteresserte lesere!

## VÅRE ANNONSESELGERE



**CAMILLA SPARBY**  
Tlf: 477 07 338  
camilla@a2media.no



**KNUT RISMYHR**  
Tlf: 900 95 203  
knut@a2media.no

## UT.NO – NORGES STØRSTE FRILUFTSPORTAL

Sidevisninger i snitt pr. måned

# 3 642 000

Unike brukere i snitt pr. måned

# 1 081 700

## DNT.NO – DNT'S OFFISIELLE DIGITALE KANAL UT MOT MEDLEMMENE

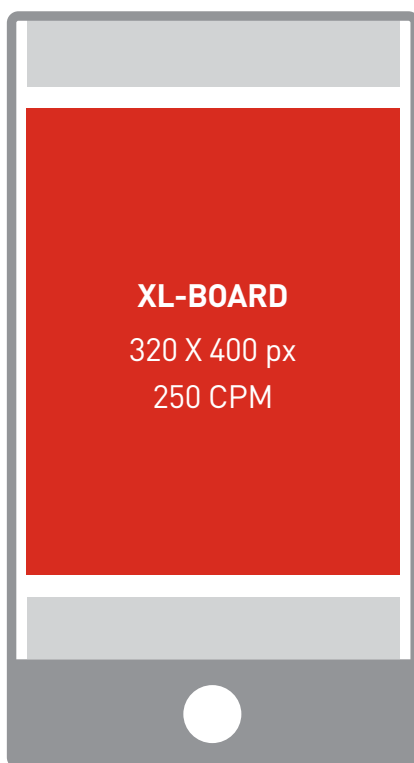
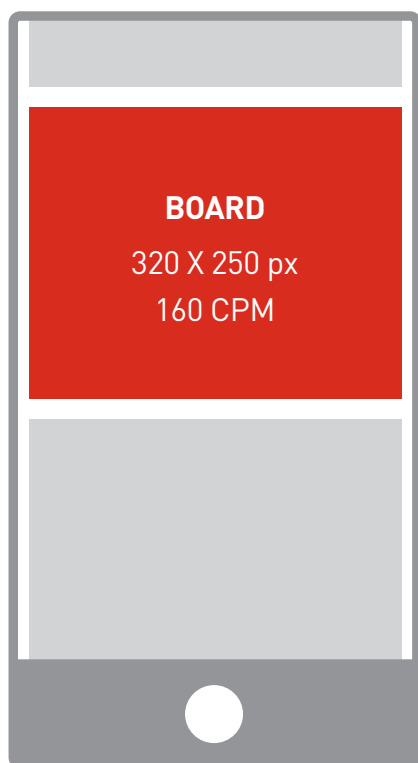
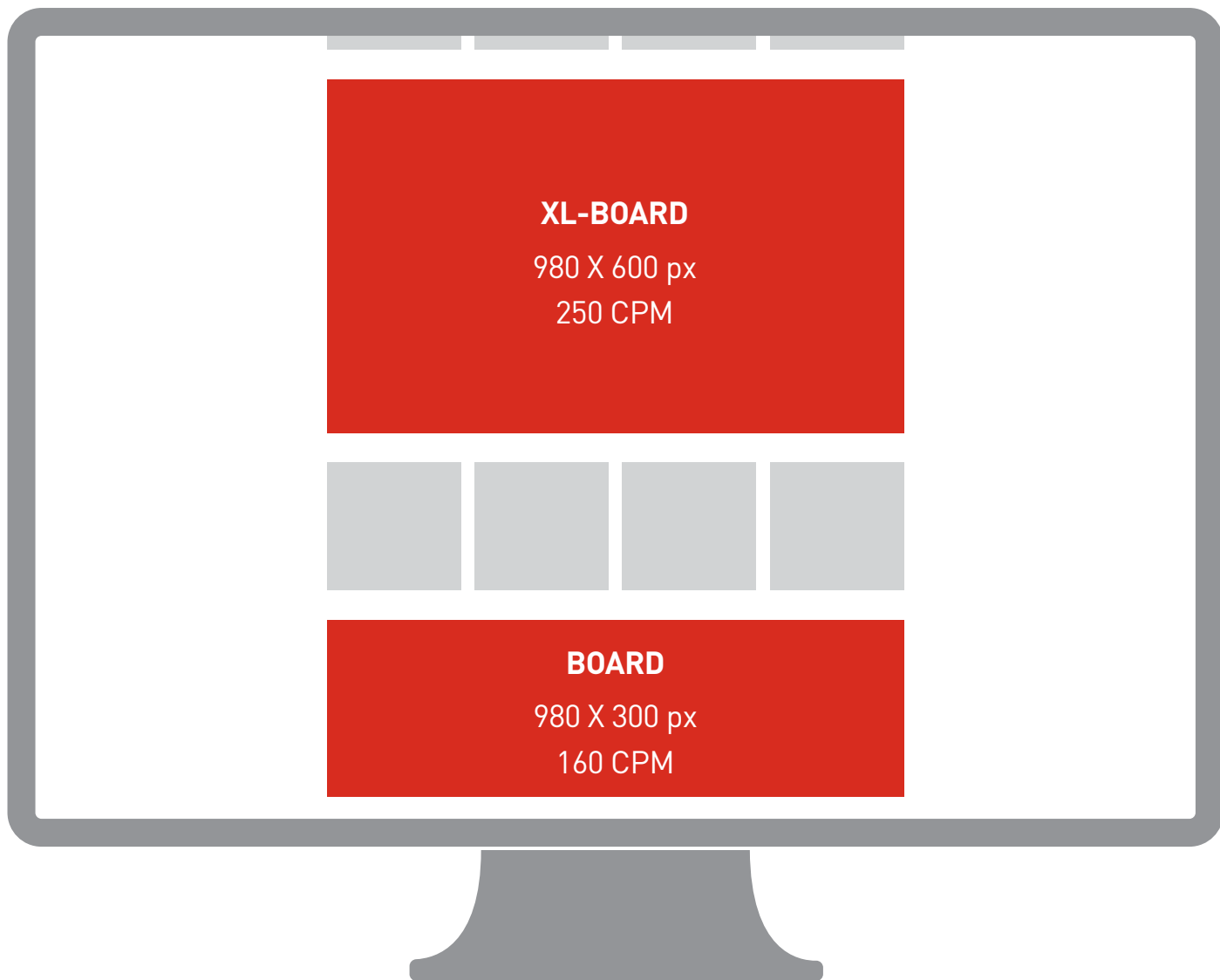
Sidevisninger i snitt pr. måned

# 1 000 000

Unike brukere i snitt pr. måned

# 263 000

(snitt trafikk tall pr. mnd i 2019)



## TEKNISKE SPESIFIKASJONER

### Bannere:

- ♦ **Bildeformat UT.NO / DNT.NO:** gif, jpg, png, HTML eller 3.parts kode.
- ♦ HTML bør leveres med klikTAG og som zipfolder.
- ♦ **Filstørrelse UT.NO / DNT.NO:** Max 300 kb  
DNT.NO: **URL til egen 1x1 px visningstellerbilde kan oppgis, bør være hvit**
- ♦ Annonseren står ansvarlig for alt annonsemateriell
- ♦ Godkjent materiell må leveres senest 3 arbeidsdager før kampanjestart