

fjell **OG** vidde

NORGES STØRSTE MAGASIN FOR
FRILUFTSLIV, HYTTELIV OG REISELIV

MEDIEPLAN 2021

Fjell og Vidde er Norges største og mest leste friluftslivsmagasin. Det er medlemsmagasinet til Den Norske Turistforening (DNT) med over 318 000 medlemmer. Fem ganger i året får medlemmene Fjell og Vidde i posten. Om høsten sendes foreningens årbok ut til medlemmene som har bestilt denne tradisjonsrike utgivelsen, som har kommet ut i sammenhengende rekke i over 150 år. Fjell og Vidde er et spesialmagasin for friluftsliv i fjellet, i skogen, langs kysten og i nærmiljøet der folk bor, og favner lesere i alle aldersgrupper.

Bladet er på 116–140 sider, og trykkes på ubestrøket matt papir med limfrest rygg.



OPPLAG: Snitt pr. utgave

171 640

Sendes rett til DNT sine medlemmer

UNIKE LESERE: Snitt pr. utgave

376 000

Kilde Kantar TNS

EKSPONERING (GEP) pr. utgave

741 000*

* Hvor mange eksponeringer genererer en gjennomsnittlig side. Kilde Kantar TNS

MEDLEMMENE:

- 59 % eier hytte (186 440)
- 3 % skal bygge/kjøre (9 480)
- 17 % er jegere (53 720)
- 53 % fisker (167 480)
- 51% kvinner og 49 % menn
- Snittalder 43 år
- Bor urbant
- Husstandsinntekt og utdanning er over landsgjennomsnittet
- 65 % av Fjell og Viddes lesere planlegger å kjøpe opplevelsesreise i 2021 (246 350)

UTGIVELSESPLAN

	MATERIELL FRIST:	UTGIV.:	TEMA:
Nr 1:	6. jan	25. jan	Langturer i vinterfjellet, turskøyter hundekjøring, truger
Nr 2:	15. feb	22. mars	Ski & skrei Lofoten, påske vårskiturer
Nr 3:	8. mai	9. juni	Sommerferie i Norge, morsomme måter å velge tur, valget, Stetinden
Nr 4:	9. aug	10. sep	Tursykling, kajakk, høstferie
Nr 5:	4. nov	3. des	Til fots i mørketid, adventstid, Årets friluftslivsbøker
Årbok	25. sept	5. nov	Historiske vandreruter eller Turutstyr gjennom tidene

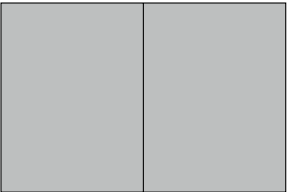
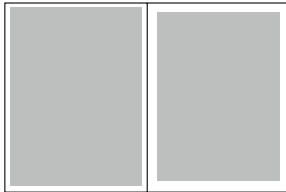

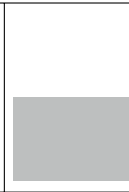

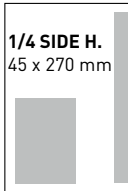
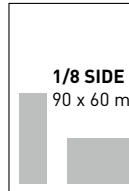
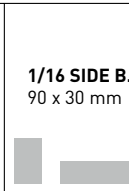
TEKNISK DATA

Bladformat:	210 x 280
Satsflate:	200 x 270
Antall spalter:	2-3
Ferdiggjøring:	Limfrest
Utfallende trykk:	Ja
Papir omslag:	200 g. bestr.
Papir innmat:	70 g. ubestr.
Fargeprofil:	FOGRA 39

MATERIELL

Høyoppløst (300 dpi)
PDF-fil sendes som epost til:
knut@a2media.no eller camilla@a2media.no

FORMATER

			
2 X 1/1 SIDE UTFALLENDE 420 x 280 mm (+ 5mm)	1/1 SIDE 200 x 270 mm	1/2 SIDE H. 90 x 270 mm	1/2 SIDE B. 200 x 130 mm
			
1/3 SIDE H. 65 x 270 mm	1/4 SIDE H. 45 x 270 mm	1/8 SIDE B. 90 x 60 mm	1/16 SIDE B. 90 x 30 mm
1/3 SIDE B. 200 x 85 mm	1/4 SIDE 90 x 130 mm	1/8 SIDE H. 45 x 130 mm	1/16 SIDE H. 45 x 60 mm
	1/4 SIDE B. 200 x 60 mm		

PRISER

FORMAT	4 FARGER
2/1 side	85 000
1/1 side	50 000
1/2 side	32 000
1/3 side	24 000
1/4 side	17 000
1/8 side	9 000
1/16 side	5 000

Utfallende annonser: Husk 5 mm. ekstra, og helst passmerker. Tekst og ønsket bilde skal ikke ligge mindre enn 3 mm fra blandets kant/skjæring. Alt utenfor dette kan bli kuttet i maskin.



VÅRE ANNONSESELGERE



CAMILLA SPARBY
 Tlf: +47 477 07 338
 camilla@a2media.no



KNUT RISMYHR
 Tlf: +47 900 95 203
 knut@a2media.no