

RETAIL

magasinet

MEDIEPLAN 2021

Retailmagasinet er Norges eneste fagblad for hele detaljhandelen. Som annonsør hos oss treffer du ledere og beslutningstakere innen butikkjeder og kjøpesentre samt ledere innen varehandelen generelt.

I Retailmagasinet skrives det om norsk og internasjonal faghandel med fokus på nyheter og trender innen tradisjonell varehandel, e-handel og kjøpesentre.

Ask Media, et av Norges ledende fagpresseforlag, er utgiver av Retailmagasinet
Opplag: 2 000 ex.

Redaktør:

Nils Vanebo

nils@askmedia.no
Tlf: +47 915 10 100

Annonsealg:

Kine Holm

kine@a2media.no
Tlf: + 47 958 94 913

Anita Madshus

anita@a2media.no
Tlf: + 47 901 10 688

UTGIVELSER:

	Materiellfrist	Utgivelse
Nr. 1	22.01	12.02
Nr. 2	19.02	15.03
Nr. 3	21.04	12.05
Nr. 4	18.05	14.06
Nr. 5	20.08	13.09
Nr. 6	07.10	27.10
Nr. 7	10.11	30.11

Retailmagasinet kommer ut med 8 utgaver pr. år.

Abonnement: abonnement@askmedia.no
Tlf: 46 94 10 00

Nummer 6 • 2020 • Årgang 18 • www.retailmagasinet.no

RETAIL
magasinet

SENTER: KUBEN s 14
TEMA: KUNDEMØTET s 18
SKILTING FRA VEI s 20

**Butikkinnredning
viktigere enn noensinne**
s 28

Ønsker du å være synlig mellom hver utgave av magasinet – prøv en banner på vår nettside www.retailmagasinet.no eller på vårt ukentlige nyhetsbrev.

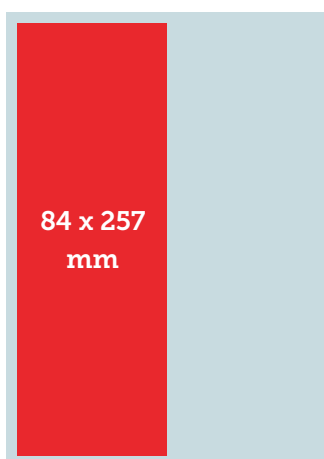
ANNONSER:



2/1-side utfallende



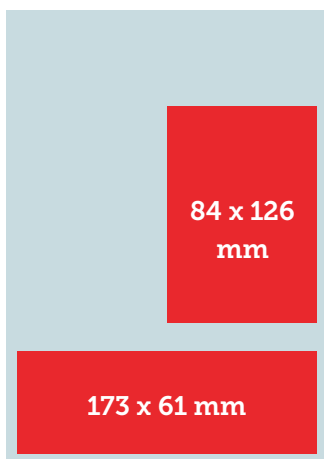
1/1-side



1/2-side stående



1/2-side liggende



1/4-side

Med annonser i **Retailmagasinet** treffer du beslutningstagere i butikker, kjeder og kjøpesentre. **Målgruppen** er blant andre kjedeledelse og administrasjon, mellomledere i kjedene regionalt, senterledere, butikksjefer og eiendomsselskap.

Ønsker du å abonnere på Retailmagasinet? Bestill abonnement på abonnement@askmedia.no

PRISER:

Formater	Pris
2/1-side	28.000,-
1/1-side	16.500,-
1/2-side	9.900,-
1/3-side	7.900,-
1/4-side	6.000,-
Bakside	20.900,-
Side 2	18.500,-

Redaksjonelle annonser	Pris
2/1 side – Redaksjon skriver tekst	28.000,-
Ved levering av ferdig tekst	23.000,-
1/1 side – Redaksjon skriver tekst	19.000,-
Ved levering av ferdig tekst	16.000,-

Alle priser i denne medieplan er eksklusive mva.

ANNONSEMATERIELL

Sendes:

kine@aa2media.no innen materiellfristen.

Redaksjonelle annonser

Dette løses enten ved at annonsører sender oss ferdig tekst eller at redaksjonen intervjuer og skriver tekst. Annonsen merkes med «sponset innhold», og distribueres i magasinet, i nyhetsfeeden på www.retailmagasinet.no, i nyhetsbrev og på LinkedIn. Vi setter opp annonsen ferdig som en del av avtalen.

Spesifikasjoner

Annonsen leveres som høyoppløst, trykkferdig PDF (med embedded fonts) i CMYK-farger. 3 mm utfallende.

Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Annulasjon må skje skriftlig til annonseselger senest 2 uker før materiellfrist.

LEVERANDØROVERSIKT

Samme annonse på nett og i magasin.

Standard rubrikk:

40 x 55 mm: kr. 6.500,- pr. år.

Stor rubrikk:

40 x 110 mm: kr. 9.500,- pr. år.

BILAG

Løse eller integrerte.

Ta kontakt for pris.

SPESIELLE ØNSKER?

Vi kan tilby utradisjonelle annonseløsninger.

Ta kontakt!

RETAILMAGASINET.NO

Ta kontakt for tilbud.

NYHETSBREV

Sendes ut ukentlig.

Ta kontakt for tilbud.