

# KJØTTBRANSJEN MEDIEPLAN 2024

## Kjøttbransjen

- Utgis av KLF Media i et opplag på ca. 1800 eksemplarer.
- Faglig, markeds- og næringspolitisk organ for den private kjøttbransjen i Norge.

Som annonsør her når du alle ledd i bransjen - fra slakterier via foredling og industri til detaljist!



## Kontaktinfo

A2 MEDIA AS

ANNONSEANSVARLIG:

Bjørnulf Lie

MOBIL: 971 66 507

E-POST: bjornulf@a2media.no

WEB: www.a2media.no

TRYKKERI

AKSELL

KONTAKTPERSON / DESIGN: Morten Hernæs

MOBIL: 916 98 412

E-POST: morten.hernaes@aksell.no

UTGIVER

KLF MEDIA

TLF: 23 33 92 00

ANSVARLIG REDAKTØR

Per Arne Sleipnes

TLF: 922 47 917

E-POST: pas@kjottbransjen.no

## Utgivelse / tidsfrister

NR	TEMA	MATERIELLFRIST	UTSENDELSE
1		15. januar	25. januar
2	Marinader og tilsetninger	26. februar	7. mars
3		29. april	10. mai
4	Produsent/maskiner/teknisk utstyr	3. juni	13. juni
5		12. august	22. august
6	Renhold, hygiene og mattrygghet	23. september	3. oktober
7		4. november	14. november
8	Emballasje og forpakning	2. desember	12. desember

AVBESTILLINGSFRIST: 2 uker før utgivelse. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stopppordre må gis skriftlig.

## Annonsepriser

FORMAT 4-FARGER

1/1 16 600,-

1/2 12 100,-

1/3 9 900,-

1/4 8 700,-

1/8 6 800,-

SPECIALPLASSERING

2. OMSLAG: 16 900,-

3. OMSLAG: 16 900,-

BAKSIDE: 17 500,-

BRANSJEREGISTER: Egen prisliste

BILAG: Pris ved forespørsel

## Tekniske data

BLADFORMAT: 210 x 297

SATSFLATE: 186 x 268

FERDIGGJØRING: Stiftet

ANTALL SPALTER: 3

SPALTEBREDD: 59 mm

PAPIRKVALITET OMSLAG: 150 g Multiart silk

PAPIRKVALITET MATERIE: 115 g Multiart silk

## BRANSJEREGISTERET

FORMAT PRIS

1 rubrikk 8 500,-

2 rubrikker 12 200,-

3 rubrikker 18 500,-

4 rubrikker 25 100,-

## Abonnement

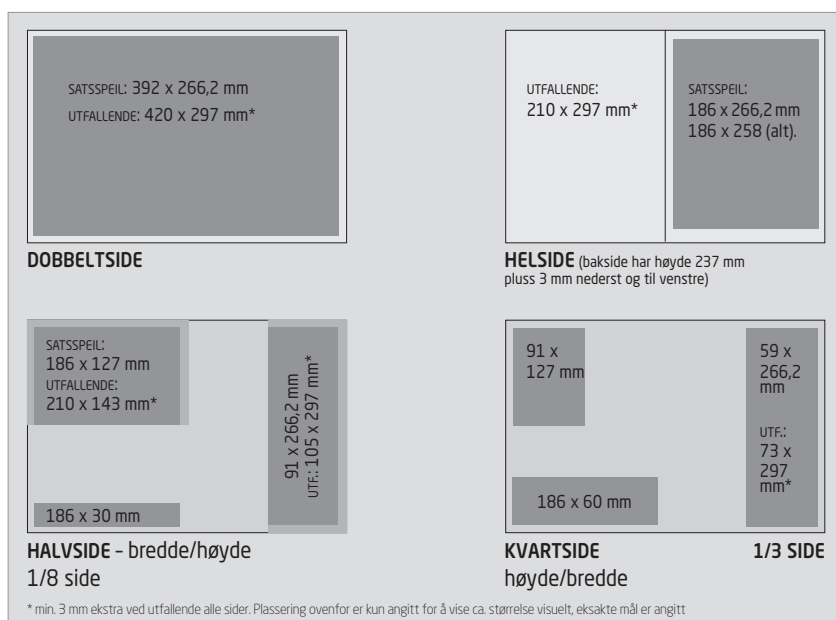
ÅRSABONNEMENT: 1500,-

MEDARBEIDERABONNEMENT: 750,-

GRUPPEABONNEMENT: Pris etter avtale

(min. 10 til samme adresse)

## Formater



Nå kan KLF (Kjøtt- og fjørfebransjens landsforbund) også tilby en digital mulighet til å nå beslutningstagerne innen den private delen av kjøttbransjen i Norge på [kjottbransjen.no](http://kjottbransjen.no)

STATISTIKK PR. MÅNED:

- 7500 besøk
- 15 000 sidevisninger

ANNONSEMULIGHETER:

## • Toppbanner

PC: B 980 x H 150 pixler / mobil B 580 x H 400 pixler) kr 9500,- eks. mva pr. måned

Toppbanner kan deles mellom to annonsører, ved deling av plassen koster annonsen kr 6000,- eks. mva pr. måned

## • Netboard 1

(B 580 x H 400 pixler) kr 5500,- eks. mva pr. måned

Netboard 1 kan deles mellom maks to annonsører, ved deling av plassen koster annonsen kr 4000,- eks. mva pr. måned

## • Netboard 2

(PC: 315 x 217 pixler / Mobil og iPad: 580 x 400 pixler)

kr 3000,- eks. mva pr. måned

Maks fire knapper ledige som rullerer.

The screenshot shows the homepage of [www.kjottbransjen.no](http://www.kjottbransjen.no). At the top, there is a navigation bar with the KLF logo and menu items: AKTUELT, HVEM ER KLF?, HVÅ JOBBER KLF MED?, MEDLEMSSIDER, MENY, and a search icon. Below the navigation bar, there are icons for 'Koronapandemien', 'NEM i kjøttprodukter', and 'Branjekalender'. The main content area features a large orange 'Toppbanner' at the top. Below it is a news article titled 'Tøffe, men oppnåelige, klimakrav til matprodusentene' with a sub-header 'Sponset artikkel'. The article includes a video thumbnail of a woman speaking and text discussing climate goals for 2030. To the right of the article are two profile cards for 'Øjen-Ole Juhl-Hansen' and 'Søren Erik Eide'. Below the article is a large orange 'Netboard 1' placeholder. To the right of the article are three smaller image-based ad placements: 'Netboard 2', 'Svakt norsk bærekraft med Klimatur 2030', and 'Status - kjøttbransjen i koronakrisen'. At the bottom of the article, there is a 'Les hele klimameldingen her' button and a 'Call me' button.

# SPONSET ARTIKKEL I KJØTTBRANSJEN

## Fremgangsmåte

Hvis ferdig materiell for en slik type artikkel ikke allerede foreligger blir det gjennomført et intervju med kunden over telefon. Ønskede bilder mailes journalisten og legges inn sammen med intervjuet, korrektur blir sendt og godkjent. Ferdigstilt fremstår dette som en redaksjonell sak, men merkes i toppen med Sponset artikkel.

Eksempel på artikkel med content marketing som underartikkel

BIOENERGI

## Friskere gris med kostnadseffektiv bioenergi

**NETT HEDMARK** Da svineprodusent Erik Tofastrud fikk installert biovarme i det gamle grisehuset, oppnådde han rask stor effekt på det generelle inneklimaet i fjøset.

– Før kunne det renne kondensvann av vegg men nå er det tørt og fint og det er lite jobb med å holde det rent i bingene. Helsen på grisen ble også veldig mye bedre. Annetning for lunge og brystslimhinnebetennelse ble kraftig redusert og det høres nesten ikke hoste fra bingene. Jeg registrerte i tillegg at grisene fikk en bedre tilvekst og ikke minst bedre fløtutnytting. Ja, jeg er overbevist om at den forbedrede helsen på grisene kan betale anlegget, forteller Erik Tofastrud til *Kjøtt & Eggproduksjonen*.

**BRANN PÅ 70-TALLET**  
Han driver kombinert smågrisproduksjon i et eldre grisehus som har slaktegris i første etasje og løpedrektighetsavdeling i andre etasje, samt en påbygg fødeavdeling og smågrisavdeling.

Den gamle avdelingen står igjen etter en brann tilbake på 70-tallet. Tidligere var det også slaktekylling i andre etasje og kombinert smågris i første etasje. Den gang var Tofastrud en av svært få bønder i området som drev

med slaktekylling. Men han valgte etter hvert å satse for fullt på gris. I dag er det flere store slaktekyllingprodusenter på Nes.

**INSTALLERT I 2008**  
Gården hans fikk den aller første flisfyr installert i 2008 og i så måte var han en av de første på Nes. Den gang ble det investert 750 000 kroner. Etter at større fyrkjøle kom på plass, har den totale investeringen kommet opp i en million kroner. Av dette beløpet har Innovasjon Norge bidratt med rundt 25 prosent. Flere representanter for det lokale bondelaget kom den gang på besøk for å se anlegget.

– Jeg utvidet grisehuset i 2013 fra 1200 kvadratmeter til 2000 kvadratmeter med ny føde- og smågrisavdeling. For fire år siden

var jeg utliket på om jeg kunne få støtte fra Innovasjon Norge, men siden utvidelsen var så stor som den var og dette vil medføre økte fyringskostnader, gikk søknaden greit gjennom. Jeg ble godt tatt imot av Innovasjon Norge. Deres representanter viste interesse fra første dag og var ikke minst hjelpsomme i prosessen. Det at Innovasjon Norge avla flere besøk på gården, understreker dette, konkluderer Tofastrud.

**700 KW ENERGI**  
Flisfyrkjelen er godt plassert under den gamle løvebrufoten. Det gamle rommet som stort sett bare var betong, var enkelt å innrede brannsikret. Det er i tillegg enkelt å kjøpe flis som du kan gå rett ned i fyrkjelen.

Erik Tofastrud kjøper mesteparten av flisen ferdig tilkjørt. Det koster rundt 160 kr pr. kubikkmeter og gir ca. 700 kW energi pr. kubikkmeter. Det blir billig varme til bare rundt

24 øre pr. kW. Ellers kjøper han også en del tørrgran som han mäter fyrkjelen med.

I tillegg til grisehuset på 2000 kvadratmeter, varmer han også sin egen bolig og foreldrenes kårbølg, samt sitt eget verksted på 50 kvadratmeter. Fyrkjelen er på 150 kW og har en varmetank på 3000 l.

Varmen i det nye fjøset reguleres enkelt med gulvvarme og romvarme og styres i tillegg automatisk med ventilasjonen. ■■■

**BIOENERGI**

**24 | KJØTTBRANSJEN | X 2018**

**CONTENT MARKETING  
BETALT Plassering**

### Bioenergiprogrammet i Innovasjon Norge kan gi investeringsstøtte til gardsvarmeanlegg

Førålet med Bioenergiprogrammet er at det skal stimulere jord- og skogbrukere til å produsere, bruke og levere bioenergi i form av brensel, ferdig varme eller annen energi.

For gardsvarmeanlegg kan det gis støtte til nyinvesteringer i:

- Fyrhus og brenselslager
- Nytt biobrenselanlegg og utstyr i fyrhus
- Varmeravgivelsesanlegg til bruk i næringsbygg (gulvvarme, konvektorer, radiatorer, etc.)
- Varmegjenvinnings- og solanlegg, der dette inngår som en del av fyringsanlegg
- Distribusjon/overføring av varme til næringsbygg i landbruket, tilleggsnæring og boliger

Det kan søkes om inntil 33 prosent av godkjente kostnader, maksimum 1 000 000 kroner.

Les mer om våre ordninger og erfaringer fra gardbrukere som har bygget ut anlegg på våre hjemmesider: <http://www.innovasjonnorge.no/bioenergi/>

**X 2018 | KJØTTBRANSJEN | 25**

**1/1 side** 17 000,- tilleggskostnad på kr 2000,- dersom artikkelen må produseres.  
**2/1 side** 25 000,- tilleggskostnad på kr 2500,- dersom artikkelen må produseres.