

Medieplan 2026

DEN NORSKE TURISTFORENING

Fjell & Vidde, Årbok, DNT.no og UT.no



Vår medieselger: Knut Rismyhr
Tlf: 900 95 203 • knut@a2media.no



FJELL & VIDDE og DNTs årbok

Fjell & Vidde er Norges største friluftsmagasin, og er medlemsbladet til Den Norske Turistforening (DNT). DNT satte i 2025 nok en gang historisk medlemsrekord med over 338 000 medlemmer.

Redaksjonen produserer også DNTs årbok, som er utgitt i en ubrutt rekke fra foreningens stiftelse i 1868 fram til i dag. Bøkene representerer et enestående kilde-materiale både til DNTs egen historie og til landets historie innen friluftsliv, kulturhistorie og naturvern.

349 000

Lesertall Fjell & Vidde (snitt pr. utgave)

Kilde: Kantar TNS

169 962

Opplag Fjell & Vidde (snitt pr. utgave)

Kilde: Fagpressen

Fra Kantar, Forbruker & Media 2/22 og 1/23

Blant lesere av Fjell & Vidde:

- 31,9 % går på ski ukentlig i sesongen
- 70,6 % er interessert i opplevelsesturer
- 42,8 % eier fritidsbolig
- 18,9 % har hund
- 25,4 % har hjemmeboende barn under 18 år

Utgivelsesplan 2026

Utgave:	Materiellfrist:	Hos medlemmene:
Nr. 1, vinter	15.01.26	12.02.26
Nr. 2, vår	19.03.26	20.04.26
Nr. 3, sommer	13.05.26	11.06.26
Nr. 4, høst	27.08.26	26.09.26
Årbok	01.10.26	26.11.26

Annonser og priser

Fjell&Vidde

Oppslag, uplassert:	100 000,-
Helside, uplassert:	75 000,-
Halvside, uplassert:	45 000,-

Spesialplasseringer

Bakside:	100 000,-
Side 2-3:	påslag 15 %
Side 4-5:	påslag 10 %
Side 6-7:	påslag 5 %
Cover 3 (innside bak):	påslag 10 %
Garantert plassering:	påslag 5 %

Årbok

Oppslag:	50 000,-
Bakside:	50 000,-
Helside:	30 000,-
Halvside:	20 000,-

Annonseformat

Fjell&Vidde

Oppslag (2×1/1-side):	440 × 290 mm (+5mm utfall)
Helside, utfallende:	220 × 290 mm (+5mm utfall)
Halvside, utfallende:	220 × 140 mm (+5mm utfall)
Halvside, satsspeil:	188 × 125 mm

Årbok

Oppslag (2×1/1-side):	360 × 255 mm (+5mm utfall)
Bakside:	180 × 210 mm (+5mm utfall)
Helside, utfallende:	180 × 255 mm (+5mm utfall)
Helside, satsspeil:	160 × 240 mm
Halvside, satsspeil:	160 × 120 mm

Papir og Fargeprofil

Fjell & Vidde og årboka trykkes på ubestrøket matt papir. Fargeprofil: Uncoated FOGRA29

DIGITAL ANNONSERING: DNT.no, UT.no og UT-appen

UT.no er Norges desidert største turportal med over 5 millioner brukere i 2025. Her treffer du en attraktiv og bred målgruppe som er interessert i friluftsliv og en aktiv livsstil.

På **DNT.no** finner turfolk inspirasjon og informasjon om DNTs tilbud, samlet på ett sted. Siden hadde over 3 millioner brukere i 2025.

UT.no – Norges største friluftsporta

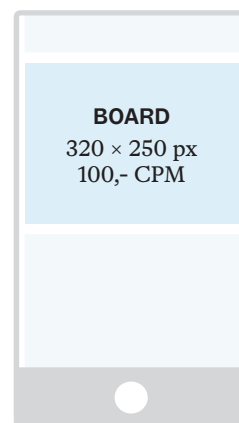
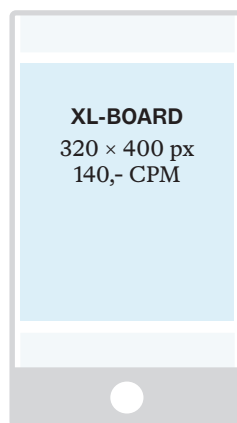
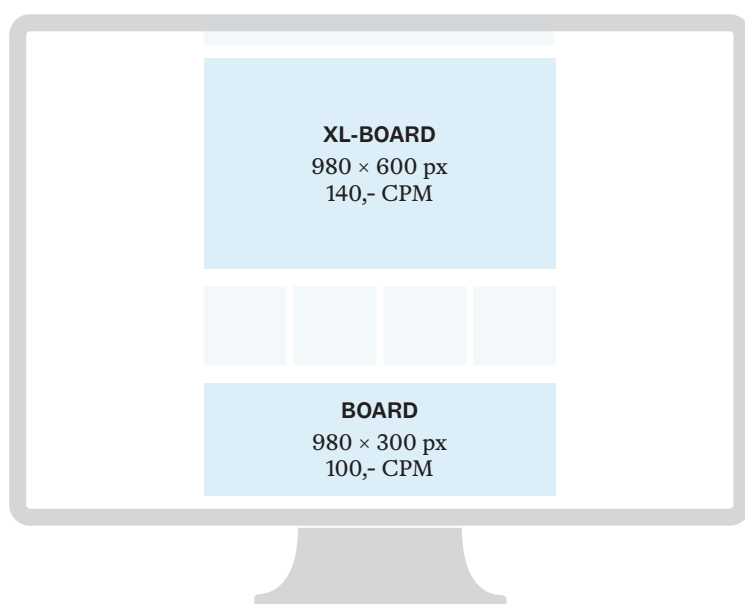
4 917 000

sidevisninger i snitt pr. måned

DNT.no – inspirasjon og informasjon om DNT

1 285 000

sidevisninger i snitt pr. måned



Filformat: GIF, JPG, PNG, HTML, MP4 eller tredjeparts kode • **Filstørrelse:** max 500 kb

Filstørrelse MP4: max 5000 kb • **Annonsøren står** ansvarlig for alt annonsemateriell

Godkjent materiell må leveres senest 3 arbeidsdager før kampanjestart