

KJØTTBRANSJEN MEDIPLAN 2025

Kjøttbransjen er et faglig, markeds- og næringspolitisk organ for den private kjøttbransjen i Norge. Bladet representerer alle ledd i bransjen fra slakterier via foredling og industri til detaljist. Kjøttbransjen representerer den private kjøttbransjens interesser overfor myndighetene, andre media, konkurrerende omsetningsorganisasjoner og betydelige kundegrupper.



Kjøttbransjen gis ut av KLF (Kjøtt- og fjørførbands landsforbund)
Opplag 1800ex.

Primære målgrupper:

- Slakterier
- Pølsefabrikker
- Dagligvarebutikker med over 20 mill. i omsetning
- Storhusholdning

Kontaktinfo

A2 MEDIA AS

ANNONSERING:

Camilla Moen Andersen

MOBIL: 991 57 313

E-POST: cma@a2media.no

WEB: www.a2media.no

TRYKKERI: AKSELL

KONTAKTPERSON / DESIGN: Morten Hernæs

MOBIL: 916 98 412

E-POST: morten.hernaes@aksell.no

UTGIVER

KLF SERVICEKONTOR AS

E-POST: klf@kjottbransjen.no

ANSVARLIG REDAKTØR

Bjørn Grønlien

E-POST: bg@kjottbransjen.no

MOBIL: 463 00 171

Utgivelse / tidsfrister

NR	TEMA	MATERIELLFRIST	UTSENDELSE*
1		20. januar	3. februar
2	Marinader og tilsetninger	3. mars	17. mars
3		22. april	5. mai
4	Maskiner og teknisk utstyr	2. juni	16. juni
5		4. august	18. august
6	Renhold, hygiene og mattrygghet	22. september	6. oktober
7		3. november	14. november
8	Emballasje og forpakning	1. desember	15. desember

AVBESTILLINGSFRIST: 2 uker før utgivelse. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. * Ca. dato

Annonsepriser

FORMAT 4-FARGER

1/1 17 400,-

1/2 12 700,-

1/3 10 300,-

1/4 9 200,-

1/8 7 100,-

SPECIALPLASSERING

2. OMSLAG: 17 700,-

3. OMSLAG: 17 700,-

BAKSIDE: 18 000,-

BRANSJEREGISTER: Egen prislister

BILAG: Pris ved forespørsel

BRANSJEOVERSIKTEN

FORMAT PRIS

1 rubrikk 8 950,-

2 rubrikker 12 900,-

3 rubrikker 19 500,-

4 rubrikker 26 400,-

Abonnement

ÅRSABONNEMENT: 1580,-

MEDARBEIDERABONNEMENT: 790,-

GRUPPEABONNEMENT: Pris etter avtale

(min. 10 til samme adresse)

Tekniske data

BLADFORMAT: 210 x 297

SATSFLATE: 186 x 268

FERDIGGJØRING: Stiftet

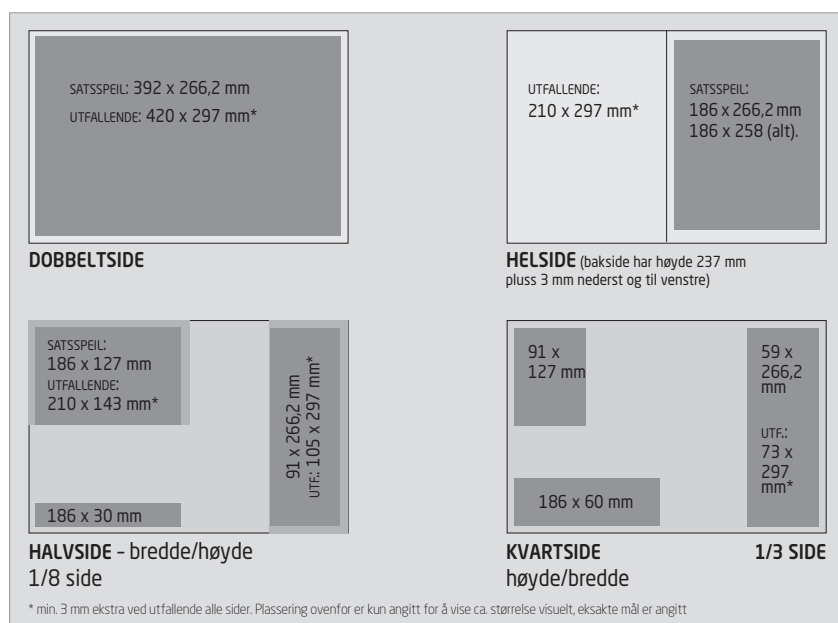
ANTALL SPALTER: 3

SPALTEBREDDE: 59 mm

PAPIRKVALITET OMSLAG: 150 g Multiart silk

PAPIRKVALITET MATERIE: 115 g Multiart silk

Formater



Nå kan KLF (Kjøtt- og fjørfe- bransjens lands- forbund) også tilby en digital mulighet til å nå beslutnings- tagerne innen den private delen av kjøttbransjen i Norge på på **kjottbransjen.no**

STATISTIKK PR. MÅNED:

- 7500 besøk
- 15 000 sidevisninger

ANNONSEMULIGHETER:

• Toppbanner

PC: B 980 x H 150 pixler / mobil B 580 x H 400 pixler) kr 9500,- eks. mva pr. måned

Toppbanner kan deles mellom to annonsører, ved deling av plassen koster annonsen kr 6000,- eks. mva pr. måned

• Netboard 1

(B 580 x H 400 pixler) kr 5500,- eks.mva pr. måned

Netboard 1 kan deles mellom maks to annonsører, ved deling av plassen koster annonsen kr 4000,- eks. mva pr. måned

• Netboard 2

(PC: 315 x 217 pixler / Mobil og iPad: 580 x 400 pixler)

kr 3000,- eks. mva pr. måned

Maks fire knapper ledige som ruller.

KLF

AKTUELT

HVEM ER KLF?

HVA JØBBER KLF MED?

MEDLEMSSIDER

MENY

Søk

Toppbanner

Tøffe, men oppnåelige, klimakrav til matprodusentene

Sponset artikkel

Publisert 08.01.21 av Svein-Erik Eide

Share 2

Tweet

Share

I dag presenterte regjeringen sin plan for å redusere norske utslipp i tråd med klimamålene i egen klimamelding. KLF er glad for at regjeringen anerkjenner arbeidet og forpliktelsen landbruket og verdikjeden for mat har bundet seg til, gjennom landbrukets 8-punkts klimaplan.

- Kjøtt- og fjørfebransjen jobber aktivt for at Norge skal produsere mer enn i dag, men med et betydelig lavere fotavtrykk. Det er nødvendig for å nå FNs bærekraftsmål om parallelt å utrydde sult og å stoppe klimaendringene, sier Bjørn-Ole Juul-Hansen, adm. direktør i KLF.

KLF vil nå gå nøye gjennom rapporten, men etter første gjennomgang er Juul-Hansen glad for at regjeringen anerkjenner den planen som landbruket og verdikjeden for mat har staket ut fram mot 2030.

ANNONSE

Netboard 1

- Landbrukets 8-punkts klimaplan og bruken av Klimakalkulatoren skal hjelpe oss til nødvendige klimakutt, uten behov for vesentlige endringer i folks spisevaner, sier Juul-Hansen.

Les hele klimameldingen her

Last ned

At Kjell Ingolf Ropstad trakk fram viktigheten av Klimakalkulatoren under pressekonferansen samfaller med det KLF mener. Juul-Hansen rapporterer at 12 av KLFs medlemsbedrifter til nå har utdannet kvalifiserte klimaveiledere.

- Et godt samarbeid mellom slakteriene eller eggpakterne og bøndene for aktivt å ta i bruk Klimakalkulatoren for målrettet å ta ned klimautslippene pr produsert enhet, er avgjørende og den eneste veien å gå, sier han.

Bjørn-Ole Juul-Hansen

Administrerende direktør

Tlf: 913 59 382

bojh@kjottbransjen.no

Svein-Erik Eide

Sjef kommunikasjon og medlemskontakt

Tlf: 905 29 988

svein-erik@kjottbransjen.no

Netboard 2

Klimakur 2030

Svekket norsk bærekraft med Klimakur 2030

Svekket selvforsyning med Klimakur 2030

KORONA

Status - kjøttbransjen i koronakrisen

For annonsering - ta kontakt med

Camilla Moen Andersen • mobil 991 57 313 • e-post: cma@a2media.no

SPONSET ARTIKKEL I KJØTTBRANSJEN

Fremgangsmåte

Hvis ferdig materiell for en slik type artikkel ikke allerede foreligger blir det gjennomført et intervju med kunden over telefon. Ønskede bilder mailes journalisten og legges inn sammen med intervjuet, korrektur blir sendt og godkjent. Ferdigstilt fremstår dette som en redaksjonell sak, men merkes i toppen med Sponset artikkel.

Eksempel på artikkel med content marketing som underartikkel

BIOENERGI

Friskere gris med kostnadseffektiv bioenergi

HELSEFORNØYD Da svineprodusent Erik Toftastrud fikk installert biovarme i det gamle grisehuset, oppnådde han raskt stor effekt på det generelle innklimaet i fjøset.

– Før kunne det renne kondensvann av veggene men nå er det tørt og fint og det er lite jobb med å holde det rent i bingene. Helsen på grisene ble også veldig mye bedre. Anmerkning for lunge og brytthinnebetennelse ble kraftig redusert og det høres nesten ikke hoste fra bingene. Jeg registrerte i tillegg at grisene fikk en bedre tivelst og ikke minst bedre forutnyttning. Ja, jeg er overbevist om at den forbedrede helsen på grisene kan betale anlegget, forteller Erik Toftastrud til *Kjøtt & Egg* produsenten.

BRANN PÅ 70-TALLET

Han driver kombinert smågrisproduksjon i et eldre grisehus som har slaktegris i første etasje og løpedrektighetsavdeling i andre etasje, samt en påbyggst fødeavdeling og smågrisavdeling.

Den gamle avdelingen står igjen etter en brann tilbake på 70-tallet. Tidligere var det også slaktekilling i andre etasje og kombinert smågris i første etasje. Den gang var Toftastrud en av svært få bønder i området som drev



– Før kunne det renne kondensvann av veggene, men nå er det tørt og fint og det er lite jobb med å holde det rent i bingene, sier Erik Toftastrud. (Foto: Ove Nordmark)

med slaktekilling. Men han valgte etter hvert å satse for fullt på gris. I dag er det flere store slaktekillingprodusenter på Nes.

INSTALLERT I 2008

Gården hans fikk den aller første flisfyrt installert i 2008 og i så måte var han en av de første på Nes. Den gang ble det investert 750 000 kroner. Etter at større fyrkjøle kom

på plass, har den totale investeringen kommet opp i en million kroner. Av dette beløpet har Innovasjon Norge bidratt med rundt 25 prosent. Flere representanter for det lokale bondelaget kom den gang på besøk for å se anlegget.

– Jeg utvidet grisehuset i 2013 fra 1200 kvadratmeter til 2000 kvadratmeter med ny føde- og smågrisavdeling. For fire år siden



Grisene hos Erik Toftastrud har fått bedre inneløsning og bedre helsestatus. (Foto: Ove Nordmark)

var jeg usikker på om jeg kunne få støtte fra Innovasjon Norge, men siden utvidelsen var så stor som den var og dette vil medføre økte fyringskostnader, gikk søknaden greit gjennom. Jeg ble godt tatt imot av Innovasjon Norge. Deres representanter viste interesse fra første dag og var ikke minst hjelpsomme i prosessen. Det at Innovasjon Norge avla flere besøk på gården, understreker dette, konkluderer Toftastrud.

700 kW ENERGI

Flisfyrkjelen er godt plassert under den gamle løvebrufen. Det gamle rommet som stort sett bare var betong, var enkelt å innrede brannsikret. Det er i tillegg enkelt å kjøpe flis som da kan gå rett ned i fyrkjelen.

Erik Toftastrud kjøper mesteparten av flisen ferdig tilkjørt. Det koster rundt 160 kr pr kubikkmeter og gir ca. 700 kW energi pr kubikkmeter. Det blir billig varme til bare rundt

24 are pr kW. Ellers kjøper han også en del tørrgran som han mäter fyrkjelen med.

I tillegg til grisehuset på 2000 kvadratmeter, varmer han også sin egen bolig og foreldrenes kårbolig, samt sitt eget verksted på 50 kvadratmeter. Fyrkjelen er på 150 kW og har en varmetank på 3000 l.

Varmen i det nye fjøset reguleres enkelt med gulvarme og romvarme og styres i tillegg automatisk med ventilasjonen. ■■■

Dette er selve flisfyrkjelen som gir 700 kW varmeenergi...



... og her er eråværens til bioenergianlegget.



Bioenergiprogrammet i Innovasjon Norge kan gi investeringsstøtte til gardsvarmeanlegg

Formålet med Bioenergiprogrammet er at det skal stimulere jord- og skogbrukere til å produsere, bruke og levere bioenergi i form av brensel, ferdig varme eller annen energi.

For gardsvarmeanlegg kan det gis støtte til nyinvesteringer i:

- Fyrhus og brenselslager
- Nytt biobrenselanlegg og utstyr i fyrhus
- Varmerogvarmeanlegg til bruk i næringsbygg (gulvvarme, konvektorer, radiatorer, etc.)
- Varmerogvarmeanlegg og solanlegg, der dette inngår som en del av fyringsanlegg
- Distribusjon/overføring av varme til næringsbygg i landbruket, tilleggsgnærning og boliger

Det kan søkes om inntil 33 prosent av godkjente kostnader, maksimum 1 000 000 kroner.

Les mer om våre ordninger og erfaringer fra gardsbrukere som har bygget ut anlegg på våre hjemmesider:

<http://www.innovasjon Norge.no/bioenergi/>

CONTENT MARKETING
BETALT PLASSERING

1/1 side 17 000,- tilleggskostnad på kr 2000,- dersom artikkelen må produseres.
2/1 side 25 000,- tilleggskostnad på kr 2500,- dersom artikkelen må produseres.