

KJØTTBRANSJEN MEDIPLAN 2026

Kjøttbransjen

- Utgis av KLF Servicekontor AS i et opplag på ca. 1800 eksemplarer.
- Faglig, markeds- og næringspolitisk organ for den private kjøttbransjen i Norge.
- Medlem i Fagpressen

Som annonsør her når du alle ledd i bransjen - fra slakterier via foredling og industri til detaljist!



Kontaktinfo

A2 MEDIA AS

ANNONSEANSVARLIG:

Camilla Moen Andersen

MOBIL: 991 57 313

E-POST: cma@a2media.no

WEB: www.a2media.no

TRYKKERI

KONTAKTPERSON/DESIGN: Morten Hernæs

E-POST: morten.hernaes@aksell.no

MOBIL: 916 98 412

UTGIVER

KLF SERVICEKONTOR AS

E-POST: klf@kjottbransjen.no

ANSVARLIG REDAKTØR

Bjørn Grønlien

E-POST: bg@kjottbransjen.no

MOBIL: 463 00 171

Utgivelse / tidsfrister

NR	TEMA	MATERIELLFRIST	UTSENDELSE*
1		19. januar	29. januar
2	Energisparing og grønn omstilling	2. mars	12. mars
3		23. april	8. mai
4	Pakkelinjer, emballasje og robotisering	1. juni	11. juni
5		7. august	13. august
6	Marinader og tilsetninger	21. september	1. oktober
7		2. november	13. november
8	Maskiner og teknisk utstyr	30. november	10. desember

AVBESTILLINGSFRIST: 2 uker før materiellfrist. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. * Ca. dato

Annonsepriser

FORMAT PRIS

1/1 17 900,-

1/2 13 000,-

1/3 10 600,-

1/4 9 700,-

SPECIALPLASSERING

2. OMSLAG: 18 000,-

3. OMSLAG: 18 000,-

BAKSIDE: 19 000,-

BRANSJEREGISTER: Egen prisliste

BILAG: Pris ved forespørsel

BRANSJEØVERSIKTEN

FORMAT PRIS

1 rubrikk 8 950,-

2 rubrikker 12 900,-

3 rubrikker 19 500,-

4 rubrikker 26 400,-

Tekniske data

BLADFORMAT: 210 x 297

SATSFLATE: 186 x 268

FERDIGGJØRING: Stiftet

ANTALL SPALTER: 3

SPALTEBREDDER: 59 mm

PAPIRKVALITET OMSLAG: 150 g Multiart silk

PAPIRKVALITET MATERIE: 115 g Multiart silk

Abonnement

ÅRSABONNEMENT: 1650,-

MEDARBEIDERABONNEMENT: 850,-

GRUPPEABONNEMENT: Pris etter avtale (min. 10 til samme adresse)

Formater

SATSSPEIL: 392 x 266,2 mm UTFALLENDE: 420 x 297 mm*	UTFALLENDE: 210 x 297 mm*	SATSSPEIL: 186 x 266,2 mm 186 x 258 (alt).
DOBBELTSIDE		HELSIDE (bakside har bredde 210 mm og høyde 237 mm pluss 3 mm for utfallende alle sider.)
SATSSPEIL: 186 x 127 mm UTFALLENDE: 210 x 143 mm*	91 x 266,2 mm UTF.: 105 x 297 mm*	91 x 127 mm
HALVSIDE bredde/høyde		186 x 60 mm
	59 x 266,2 mm UTF.: 73 x 297 mm*	1/3 SIDE
	KVARTSIDE høyde/bredde	

* min. 3 mm ekstra ved utfallende alle sider. Plassering ovenfor er kun angitt for å vise ca. størrelse visuelt, eksakte mål er angitt

Vil du nå beslutnings- takerne i den private delen av kjøttbransjen i Norge? Gjør det gjennom kjottbransjen.no – KLFs digitale kanal til bransjens nøkkel- personer.

STATISTIKK PR. MÅNED:

- 8500 besøk
- 16 000 sidevisninger

ANNONSEMULIGHETER:

- **Toppbanner**

PC: B 980 x H 150 pixler /
mobil B 580 x H 400 pixler)
kr 9500,- eks. mva pr. måned

Toppbanner kan deles
mellom to annonsører.

- **Netboard 1**

(B 580 x H 400 pixler) kr 6000,-
eks.mva pr. måned

Netboard 1 kan deles
mellom maks to annonsører.

- **Netboard 2**

(PC: 315 x 217 pixler /
Mobil og iPad: 580 x 400 pixler)
kr 5500,- eks. mva pr. måned

Maks to knapper ledige
som ruller.

ANNONSE

Toppbanner

– Vi trenger slike arenaer



Publisert 14.04.25 av Bjørn Grønlien

Over tre dager fikk småskalaprodusenter skinne i Lillestrøm, der en egen hall var avsatt til norsk mat. 97 akterer, plassert side om side, kjempet om oppmerksomheten – i håp om å nå ut til nye kunder, restauranter og dagligvarekjeder.

Av Bjørn Grønlien

Blant småprodusenter som tok stor plass, var det mange som fristet med spekemat, håndlagde pølser, langtidsmodnet kjøtt og andre håndverksprodukter fra norske gårder.

ANNONSE

Netboard 1

En av dem er Marianne Olssen, som driver Hovelsrud gård ved Mjøsa. – Vi trenger UMMI! for å lykkes!

Messen gir økt fokus på lokalmat. – Vi får vist oss frem og etablert kontakt med alle som er med på å gjøre at norske kvalitetsprodukter fra hele landet finner veien ut til markedet og forbrukerne.



– Kjøttprisarrangementet for oss som lokalmatbedrift, sier Marianne Olssen (til høyre), som driver Hovelsrud gård. Foto: Nova Spektrum

ANNONSE

Netboard 2

ANNONSE

Sidebar

Bjørn Grønlien
ansvarlig redaktør Kjøttbransjen/
kjøtt&eggprodusenten
Tlf. 46300171
bg@kjottbransjen.no

Relaterte saker



Bærekraftsarbeidet i KLF-bedriftene skal forbedres



– Vi er stolte av at vi bevarer hele verdikjeden i Trøndelag



Verdens beste biff via optimale fôringsrecepter



Foreløpige resultater fra DVP-storfe



– Hold tilbake lammene så lenge som mulig



Stabilt kjøttinntak i Norge

- **Sidebar**

(PC: 315 x 217 pixler / Mobil og iPad:
580 x 400 pixler) / kr 3500,- eks. mva pr. måned

Maks to knapper ledige som ruller.

SPONSET ARTIKKEL I KJØTTBRANSJEN

Fremgangsmåte

Hvis ferdig materiell for en slik type artikkel ikke allerede foreligger blir det gjennomført et intervju med kunden over telefon. Ønskede bilder mailes journalisten og legges inn sammen med intervjuet, korrektur blir sendt og godkjent. Ferdigstilt fremstår dette som en redaksjonell sak, men merkes i toppen med Sponset artikkel.

Eksempel på artikkel med content marketing som underartikkel

BIOENERGI

BIOENERGI

Friskere gris med kostnadseffektiv bioenergi

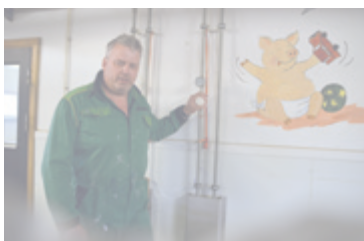
INNOVASJON Da svineprodusent Erik Tofastrud fikk installert biovarme i det gamle grisehuset, oppnådde han raskt stor effekt på det generelle innneklimaet i fjøset.

– Før kunne det renne kondensvann av veggene men nå er det tørt og fint og det er lite jobb med å holde det rent i bingene. Helsen på grisene ble også veldig mye bedre. Anmeltinger for lunge og brysttuberkulose ble kraftig redusert og det hares nesten ikke hoste fra bingene. Jeg registrerte i tillegg at grisene fikk en bedre tilvekst og ikke minst bedre fløtutrytning. Ja, jeg er overbevist om at den forbedrede helsen på grisene kan betale anlegget, forteller Erik Tofastrud til *Kjøtt & Egg* produsenten.

BRANN PÅ 70-TALLET

Han driver kombinert smågrisproduksjon i et eldre grisehus som har slaktegris i første etasje og løpedrektighetsavdeling i andre etasje, samt en påbyggd fødeavdeling og smågrisavdeling.

Den gamle avdelingen står igjen etter en brann tilbake på 70-tallet. Tidligere var det også slaktekylling i andre etasje og kombinert smågris i første etasje. Den gang var Tofastrud en av svært få bønder i området som drev



– Før kunne det renne kondensvann av veggene, men nå er det tørt og fint og det er lite jobb med å holde det rent i bingene, sier Erik Tofastrud. (Foto: Kjetil Hovland)

med slaktekylling. Men han valgte etter hvert å satse for fullt på gris. I dag er det flere store slaktekyllingprodusenter på Nes.

INSTALLERT I 2008

Gården hans fikk den aller første flisfyr installert i 2008 og i så måte var han en av de første på Nes. Den gang ble det investert 750 000 kroner. Etter at større fyrkjeler kom

på plass, har den totale investeringen kommet opp i en million kroner. Av dette beløpet har Innovasjon Norge bidratt med rundt 25 prosent. Flere representanter for det lokale bondelaget kom den gang på besøk for å se anlegget.

– Jeg utvidet grisehuset i 2013 fra 1200 kvadratmeter til 2000 kvadratmeter med ny føde- og smågrisavdeling. For fire år siden



Grisene hos Erik Tofastrud har fått bedre innneklima og bedre helsestatus. (Foto: Kjetil Hovland)

var jeg usikker på om jeg kunne få støtte fra Innovasjon Norge, men siden utvidelsen var så stor som den var og dette vil medføre økte fyringskostnader, gikk søknaden greit gjennom. Jeg ble godt tatt imot av Innovasjon Norge. Deres representanter viste interesse fra første dag og var ikke minst hjelpsomme i prosessen. Det at Innovasjon Norge avla flere besøk på gården, understreker dette, konkluderer Tofastrud.

700 KW ENERGI

Flisfyrkjelen er godt plassert under den gamle løvebrutten. Det gamle rommet som stort sett bare var betong, var enkelt å innrede brannsikret. Det er i tillegg enkelt å kjøre flis som da kan gå rett ned i fyrkjelen.

Erik Tofastrud kjøper mesteparten av flisen ferdig tilkjørt. Det koster rundt 160 kr pr. kubikkmeter og gir ca. 700 kW energi pr. kubikkmeter. Det blir billig varme til bare rundt

24 øre pr. kW. Ellers kjøper han også en del tørrgran som han mäter fyrkjelen med.

I tillegg til grisehuset på 2000 kvadratmeter, varmer han også sin egen bolig og foreldrenes karbolig, samt sitt eget verksted på 50 kvadratmeter. Fyrkjelen er på 150 kW og har en varmetank på 3000 l.

Varmen i det nye fjøset reguleres enkelt med gulvvarme og romvarme og styres i tillegg automatisk med ventilasjonen. ■■■

Dette er selve flisfyrkjelen som gir 700 kw. varmeenergi...



... og her er erikarens til bioenergianlegget.



Bioenergiprogrammet i Innovasjon Norge kan gi investeringsstøtte til gardsvarmeanlegg

Formålet med Bioenergiprogrammet er at det skal stimulere jord- og skogbrukere til å produsere, bruke og levere bioenergi i form av brensel, ferdig varme eller annen energi.

For gardsvarmeanlegg kan det gis støtte til nyinvesteringer i:

- Fyrhus og brenselslager
- Nytt biobrenselanlegg og utstyr i fyrhus
- Varmeavgivelsesanlegg til bruk i næringsbygg (gulvvarme, konvektorer, radiatorer, etc.)
- Varmegjenvinnings- og solanlegg, der dette inngår som en del av fyringsanlegg
- Distribusjon/overføring av varme til næringsbygg i landbruket, tilleggsnærings- og boliger

Det kan søkes om inntil 33 prosent av godkjente kostnader, maksimum 1 000 000 kroner.

Les mer om våre ordninger og erfaringer fra gardsbrukere som har bygget ut anlegg på våre hjemmesider: <http://www.innovasjon Norge.no/bioenergi/>

CONTENT MARKETING
BETALT Plassering

1/1 side 18 000,- tilleggskostnad på kr 2000,- dersom artikkelen må produseres.

2/1 side 26 000,- tilleggskostnad på kr 2500,- dersom artikkelen må produseres.