



FØLG OSS PÅ
FACEBOOK



MEDIE- OG TEMAPLAN 2025

MÅLGRUPPER: Blant våre 43.000 lesere treffer du bygg- og tømrermestere, entreprenører og håndverkere. Mange har innkjøpsansvar i egen virksomhet og er også rådgivere for private kunder og har stor innflytelse på innkjøp til kundenes nybygg, ombygging og rehabilitering. Eksempelvis omsatte Byggmesterforbundets medlemmer, som utgjør 20% av våre abonnenter, byggevarer og tjenester for 26 milliarder kroner i 2022.

www.byggmesteren.as

MEDIEPLAN 2025 PRINT



PRISER OG STANDARD ANNONSEFORMATER

	2/1 SIDE (420 x 297 mm) Kr. 35.900,-		1/1 SIDE (210 x 297 mm) Kr. 24.500,-
--	---	---	---

Utfallende trykk: legg til 3 mm utfallende på alle kanter

	1/2 SIDE HØYDE (90 x 260 mm) Kr. 16.100,-		1/2 SIDE BREDDE (185 x 130 mm) Kr. 16.100,-
--	--	---	--

	1/3 SIDE HØYDE (58 x 260 mm) Kr. 11.900,-		1/3 SIDE BREDDE (185 x 87 mm) Kr. 11.900,-
--	--	---	---

	1/4 SIDE HØYDE (90x130 mm) Kr. 7.100,-		1/4 SIDE BREDDE (185x65 mm) Kr. 7.100,-		1/4 SIDE SPALTE (43x260 mm) Kr. 7.100,-
--	---	---	--	---	--

	1/8 SIDE HØYDE (43 x 130 mm) Kr. 4.500,-		1/8 SIDE BREDDE (90 x 65 mm) Kr. 4.500,-
--	---	---	---

REDAKSJONELLE ANNONSER

2/1 side: kr. 41.900,-
1/1 side: kr. 30.500,-

Vis frem ditt produkt eller tjeneste på en **utdypende og troverdig** måte i et redaksjonelt miljø.

BILAGSPRISER

BILAGSKATEGORI	PRIS	Stifting, plast-pakking og porto beregnes i tillegg. Bilag kan også distribueres i deler av opplaget. Be om tilbud!	Alle priser på siden er eks. mva.
2 sider løst bilag	kr. 15.600,-		
4 sider løst bilag	kr. 31.600,-		
8 sider løst bilag	kr. 37.900,-		
4 sider stiftet bilag	kr. 26.000,-		
8 sider stiftet bilag	kr. 31.600,-		

SPECIALPLASSERING/ANNET

Omslagsside 2	kr. 30.900,-	Byråprovisjon: 5 %
Omslagsside 3	kr. 29.500,-	Formidlings-
Bakside	kr. 33.700,-	godtgjørelse: 2 %

Avbestillingsfrist: 3 uker før utgivelse.
Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes.
Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

UTGIVELSER 2025

UTG.	MATERIELLFRIST	UTGIVELSE
1	27. januar	17. februar
2	10. mars	31. mars
3	5. mai	26. mai
4	18. august	8. september
5	22. september	13. oktober
6	3. november	24. november

MÅLGRUPPE

Landets vel 7 000 bygg- og tømrmestere, tømrrere og håndverkere som bygger med tre. En stor andel av våre 43.000 lesere har innkjøpsansvar i egen virksomhet, mange er også rådgivere for private kunder og har stor innflytelse på innkjøp til kundenes nybygg, ombygging og rehabilitering.

OPPLAG/LESERTALL

Godkjent opplag: **4.662** (Fagpressens Mediekontroll)
Antall lesere: **43.000** (Kantar Fagpresse 2022)

ANNONSESALG



Hilde Holtekjølen
901 27 006
hilde@a2media.no



Ronny Grenberg
907 63 984
ronny@a2media.no

PRODUKSJON

GRAFISK UTFORMING: Almås Design **TRYKK:** Aksell
Annonsemateriell sendes: jan@almaasdesign.no

**BYGG
MESTEREN**



Byggforlaget AS
Sørkedalsveien 9D, 0369 Oslo
post@byggmesteren.as
www.byggmesteren.as



TEMAPLAN 2025

**BYGG
MESTEREN**

TEMA: NÅR TØMRERE VIL MER

Klar for mer ansvar og kompetanse? I årets første tema gir vi tømreren oversikten over utdannelser og kurs som utdanner deg videre og gir bedriften nye muligheter innen arbeider som bevaring og restaurering.

**01/25
FEBRUAR**
MATERIELLFRIST: 27/1



Foto: C. Kurnø



Foto: Ford

TEMA: VAREBIL OG HENGER

Byggmesteren tester årets varebilnyheter, ser an de smarte interiørene og de gode tilhengere som tar deg og mye last trygt fram til byggeplassen.

**03/25
MAI**
MATERIELLFRIST: 5/5

TEMA: FASADE OG TAK

Bli med ut på prosjektene som bygger nye og rehabiliterer gamle tak og fasader! Vi ser på nye kledningstyper, lure fasadeløsninger og ulike takjobber som alle kan lære av.

**04/25
SEPTEMBER**
MATERIELLFRIST: 18/8



Foto: C. Kurnø



Foto: P. B. Lotherington

TEMA: VERKTØY

Tømrere vet hva de vil ha! Vi tester små og store batteriverktøy, viser deg årets nyheter og gir deg praktiske fagtips som gir deg mer nytte og levetid i dine dingser.

**05/25
OKTOBER**
MATERIELLFRIST: 22/9

ABONNER NYHETER TILBÆREREN REPORTASJE PRODUKTER KOMMENTAREN MAGASINER

ANNONSE

BYGG MESTEREN

TOPPBANNER

Svennene kan bli med i Byggemesterforbundet

Nå er det klart – svennebedrifter kan bli medlemmer i Byggemesterforbundet. – En merkedag, fastslår styretleder Thor Steinar Sandvik.

14. Des 2022 • NYHETER

BEST LEST **SISTE ARTIKLER**

- Nye energikrav fra EU vil overskrake de fleste**
- Fuktmåling: Tre kritiske tidspunkter**
- Strengt energikrav vil gjelde 200.000 boliger**
- Statistikken viser at Trondheim bygger og reiser Utopstrutens arbeid**
- Nå får du mer i kjøpegjeldspåse på jobb**
- Folk fest vil isolere kjelleren feil**

SIDEBBOARD M

ANNONSE

KR Bygg AS i Nordbohus for å sette mer på nybygg

KR Bygg AS i Oranger har i flere år drevet med rehabilitering og tilbygg og utfører nå tilbudet til kundene ved å bli Nordbohusforhandler.

13. Des 2022 • NYHETER

I233 kreves det klimagassregnskap for nye boligblokker og yrkesbygg

Nye krav fra 1. juli 2023 gjør at byggherrer må dokumentere klimagassregnskapet på nye nybygg. Nå lanserer Rockwood den første EIO-generatoren for mineralullbransjen som gir korrekte data på få minutter.

13. Des 2022 • PRODUKTER

ANNONSE

BYGG MESTEREN

BYGG MESTEREN

BYGG MESTEREN

SIDEBBOARD S

For tørt for gulvet? Velg riktig før du legger i vinter

Håndverkere må passe bedre på etters får de skyld i skapnet mellom trender, tynner bord og tett innveikna kan nye lamsar- og parkettgulv gjennomsnittet øke.

Backe Kjøper Kruse Smith Entreprenør

Med oppkjøpet av Kruse Smith, vil Backe ha et mellom i stamleisorden 7,8 milliarder, og en organisasjon på totalt 1 230 ansatte.

Kommande eSprinter kjørte 475 km på en lading

Under en nybygg testkjøring var nye eSprinter som lanseres i februar 2023, gikk vanen hele 475 kilometer på en lading.

ANNONSEFORMATER OG PRISER PR. UKE:

L: Large
M: Medium
S: Small

Prisene er
ekskl. MVA.

TOPPBANNER, 768 x 150 piksler,
kr. 8.300,- pr. uke

NETBOARD L, 748 x 400 piksler,
kr. 7.450,- pr. uke

SIDEBORD L
360 x 400 piksler
kr. 4.300,- pr. uke

NETBOARD M, 748 x 300 piksler,
kr. 5.350,- pr. uke

SIDEBORD M
360 x 300 piksler
kr. 3.250,- pr. uke

NETBOARDS, 748 x 150 piksler,
kr. 4.300,- pr. uke

SIDEBORD S
360 x 150 piksler
kr. 2.200,- pr. uke

INNHALDSMARKEDSFØRING: 10.500,- pr. uke. (se info nede til venstre)
Materiell: Tekst i Word-dokument og bilde i .jpg-format.

ANNONSE I NYHETS BREVET: 3 ganger i uken,
270 x 120 piksler, kr. 4.900,- pr. uke.

BRANSJEREGISTERET PÅ NETT: kr. 1.000,- pr. måned.
Ved årsavtale gis 2.000,- i avslag.
Inkluderer også annonse i bladet (90 x 40 mm).

Alle priser
er eks. MVA

ET GODT TILBUD: INNHOLDSMARKEDSFØRING PÅ NETT

For kun 10.500,- pr. uke får du artikkel på redaksjonell plass, annonse i tre nyhetsbrev pr. uke, samt et utlegg på vår Facebookside med 13.000 følgere.

TALL OG FAKTA 2025

BYGGMESTEREN PÅ NETT

Byggmesteren.as er på vei inn i 2025 og her får du vite litt om trafikk, lesere og planer for neste år:



MÅLGRUPPER MED INNKJØPSANSVAR

Hos oss treffer du byggmestere, entreprenører og håndverkere med innkjøpsansvar. Eksempelvis omsatte Byggmesterforbundets medlemmer, som utgjør 20% av våre abonnenter, byggevarer og tjenester for 26 milliarder kroner i 2022*.



TRAFIKK

Årlig sidevisning
pr. 10.10.24: 500 000

Unike besøkende per måned i snitt for 2024 er ca. 36 000 (pr. 10.10.24)

LESERE OVER HELE LANDET

Prosentvis fordeling for de 10 fylkene med flest lesere.

Oslo	39,49 %
Viken	14,02 %
Vestland	11,63 %
Trøndelag	7,05 %
Rogaland	6,62 %
Vestfold og Telemark	4,97 %
Innlandet	4,33 %
Agder	3,67 %
Møre og Romsdal	2,94 %
Nordland	2,44 %



NYHETS- BREV

Flere leser og klikker i våre nyhetsbrev. Nyhetsbrevet sendes ut tre ganger i uken til over 6 000 abonnenter. Dette er blitt et populært annonsemedium for korte og selgende budskap.



INNHALDS- MARKEDS- FØRING

Mange annonsører vil presentere sitt produkt eller tjeneste i artikkelform. Betalte artikler får uthevet plass på forsiden, fremheves i ukens tre nyhetsbrev og promotes på Facebook for våre 13 000 følgere.



PALLPLASS HOS GOOGLE

Byggmesteren har utgitt fagartikler og nyheter på nett i 20 år. Det nyter vi og annonsørene godt av nå. For søkeord som kjeller, nybygg, isolering eller test av bil og batteriverktøy kommer våre artikler høyt opp. Fortsatt kommer mye av vår trafikk fra organiske søk.