



UT.no





# Historikken bak UT.no



I jungelen av friluftslivinformasjon er det et behov for en samlingside hvor brukeren kan finne alt på ett sted



Det er et behov for at friluftslivet samarbeider for å gjøre det mer brukervennlig å planlegge turer på nett



Det er et behov for økt fokus på et bærekraftig friluftsliv

Friluftsliv bidrar til økt livskvalitet og god fysisk- og psykisk helse

Blant de som er lite aktive er det å gå tur den foretrukne aktiviteten dersom de skulle begynt med en aktivitet

God og tilgjengelig informasjon om turmål nær der folk oppholder seg er helt essensielt om flere skal få oppleve godene ved å bevege seg i naturen

# UT.no – en felles nasjonal satsning

For at UT.no skal være den foretrukne portalen for friluftsliv i Norge er vårt klare utgangspunkt at samarbeid på tvers av organisasjoner er helt essensielt.

UT.no er et samarbeidsprosjekt mellom Den Norske Turistforening (DNT), Statskog SF og Friluftsrådenes Landsforbund (FL). I stedet for å drifte og utvikle separate løsninger har vi gått sammen og satser på én felles nasjonal turplanlegger.

Bra for brukeren, og bra friluftslivet!

## Innholdspartnere og bidragsyttere:

- Riksantikvaren
- Over 700 organisasjoner (lokale, regionale og nasjonale)
- Kartverket
- Entur, YR, Varsom

## Innhold på UT.no i dag (24.05.2021):

- 14 855 turforslag
- 1 565 hytter
- 7 146 turmål
- 1 154 DNT-ruter

The logo for UT.no, consisting of the letters 'UT' in white on a green square background.

# Hvilket hovedmål skal UT.no løse?

UT.no skal være hele Norges turplanlegger med mål om å fremme et miljøvennlig, helsefremmende og sikkert friluftsliv

UT.no skal:

- Være en nasjonal digital tjeneste for informasjon, inspirasjon, planlegging og gjennomføring av friluftslivsaktiviteter - på fjellet, i skogen, ved sjøen og i nærmiljøet.
- Gjøre det enklere for flere å komme seg ut på tur gjennom å samle og dele informasjon om turmuligheter, tilrettelagte friluftsområder, turmål og hytter, samt annen informasjon som er relevant for planlegging av turer og friluftslivsaktiviteter.
- Ha brukerne sine behov og ønsker som rettesnor for utvikling av tjenesten.
- Være gratis, både for brukeren og de som bidrar med innhold.





# Strategien til UT.no – kort fortalt

- Turforslag, tips og triks, turmat
- Hjelp til planlegging
- Senke terskelen for å komme seg ut
- Kommunisere et bredt spekter av muligheter
- Visuell kommunikasjon
- Bærekraftig friluftsliv

Inspirere



- Turmål og turforslag
- Vær- og føremeldinger
- Sikkerhet, ferdselsrestriksjoner og verneområder
- Kanalisere ferdsel til ønskelige steder i naturen

Informere

Få folk ut på tur

Folkehelse-  
gevinst

Turglede og  
trivsel

Trygg og  
kontrollert  
ferdsel

UT



Foto: Marius Dalseg

# Hva er målgruppen til UT.no?

## Primærmålgruppe: de ferske innenfor friluftsliv

UT.no fokuserer på å være turplanleggingsverktøyet som ivaretar behovene til ferskingene og har som hovedmål om å nå bredt ut.

## Sekundærmålgruppe: de erfarne innenfor friluftsliv

Sentralfunksjonene til UT.no (kart, utforsker, turforslag, turmål og hyttesider) skal være relevant for et bredt spekter av friluftslivfolk og skal også dekke behovet til de som er erfarne gjennom svært gode tekniske løsninger.

*Notat: du kan gjerne være en erfaren fjellfarer, men fersk på et annet felt av friluftslivet som feks sykkel. Et bredt ferskingfokus er derfor ønskelig.*



UT











# Oppsummering av 2020

Til tross for et krevende og spesielt år har UT.no fått et stort løft i 2020

-  Store tekniske forbedringer og oppgraderinger «under panseret» som sikrer enklere drift, vedlikehold og teknisk utvikling (ny UT-admin)
-  Søk og Utforsker har blitt forbedret, slik at det nå er enklere å finne hytter, turforslag og turmål der man bor eller dit man vil på tur

Finn din neste..

					
FOTTUR	SKITUR	TOPPTUR PÅ SKI	SYKKELTUR	PADLETUR	HYTTETUR

# Store politiske gjennombrudd og oppmerksomhet i markedet i 2020



## 1. Ny samarbeidsavtale mellom DNT, Statskog og Friluftsrådernes Landsforbund

Turportalene UT.no og Godtur.no har i flere år levd side om side. Den Norske Turistforening, Friluftsrådernes landsforbund og Statskog samler seg nå rundt innhold og utvikling av en felles portal.

## 2. Statsbudsjettet 2021: 2 millioner til UT.no

«Mykje av planlegginga for friluftsliv skjer på nettet. Det er derfor viktig med ein brukarvenleg, informativ og teknisk og fagleg oppdatert digital turplanleggjar. Den Norske Turistforening (DNT) driftar, i samarbeid med Statskog og Friluftsrådernes Landsforbund, turportalen UT.no. UT.no er mykje brukt. For å styrkje og vidareutvikle UT.no som ein nasjonal turportal, vil regjeringa frå 2021 øyremerkje midlar til DNT til drift og vidareutvikling av UT.no.

## 2. Best i test blant turapper på TV 2 hjelper deg

«Enkel i bruk, intuitiv, best og flest turforslag. Den beste appen er gratis»

Testet: UT, Outtt, Norgeskart friluftsliv, Viewranger

## 3. 210% økning i redaksjonelle artikler om UT.no

452 artikler i 2020 vs 146 i 2019 i perioden januar-oktober.

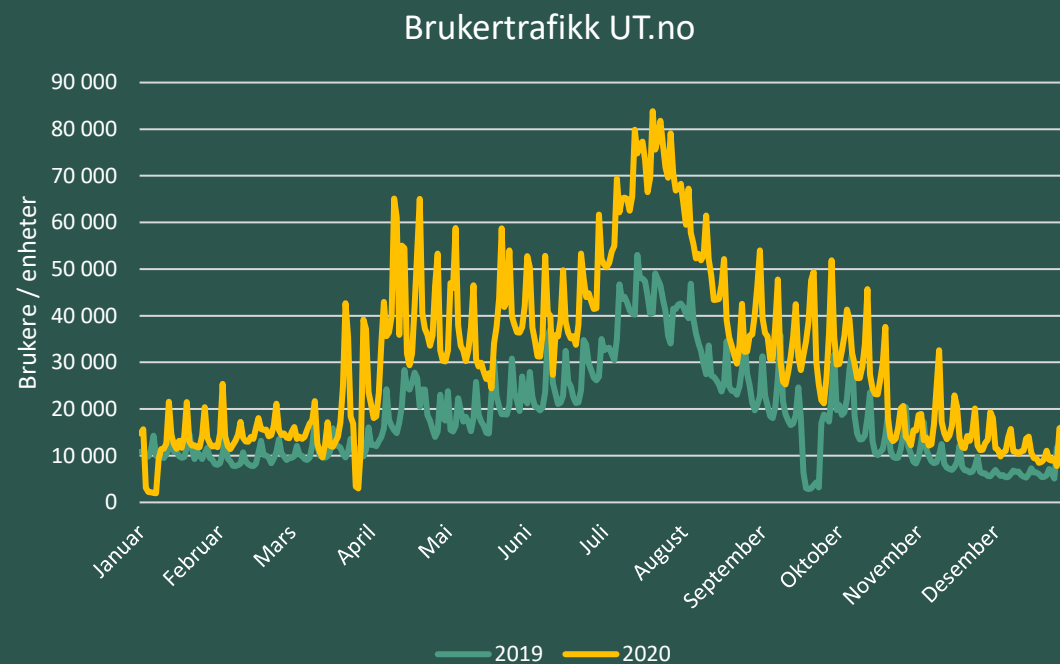
Kilde: Retriever

UT



# Hele 70% trafikkvekst i 2020!

- Antall brukere (enheter) på UT.no har økt med 70% sammenlignet med 2019
- Antall innholdspartnere (lag, grupper, organisasjoner, kommuner osv) har økt betraktelig



## Brukertrafikk 01.01-31.12.2020

UT.no 5 890 000

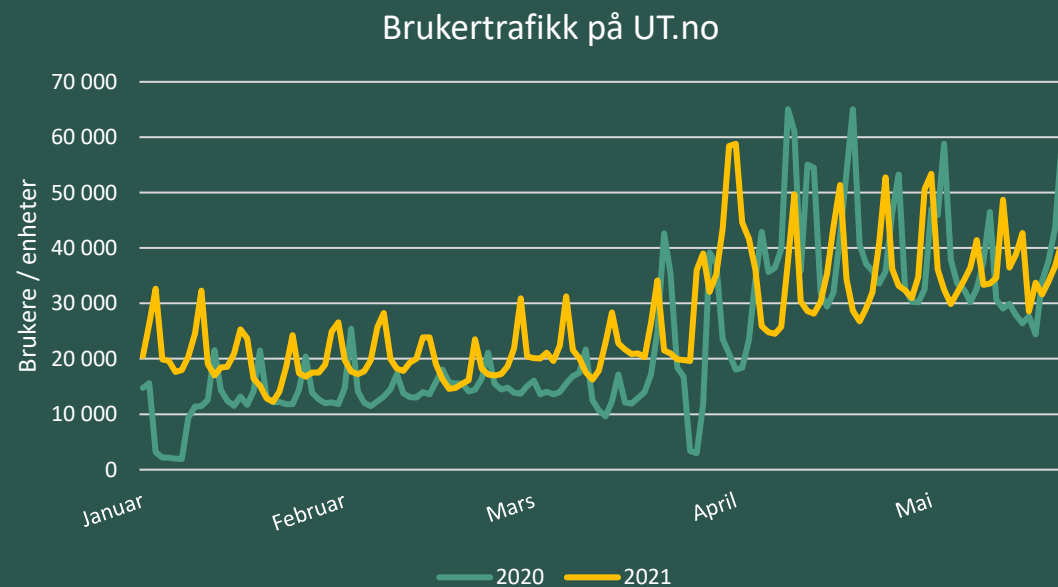
UT-app 559 000

Inspirasjon.ut.no 427 000

UT

# Trafikkveksten fortsetter i 2021

17% vekst i brukertrafikk på UT.no i januar – mai 2021 målt mot samme periode i 2020.



## Brukertrafikk 01.01-23.05.2021

UT.no 2 452 000

UT-app 356 000

Inspirasjon.ut.no 124 000



# Fokusområder i 2021

1. Øke kvalitet og kvantitet på innhold
2. Forbedre og videreutvikle turplanlegger/Mine turer
3. Bygge inn SjekkUT i UT
4. Bygge inn godtur.no i UT
5. Et mer tilpasset UT
6. Forbedre brukerstøtte
7. Drift

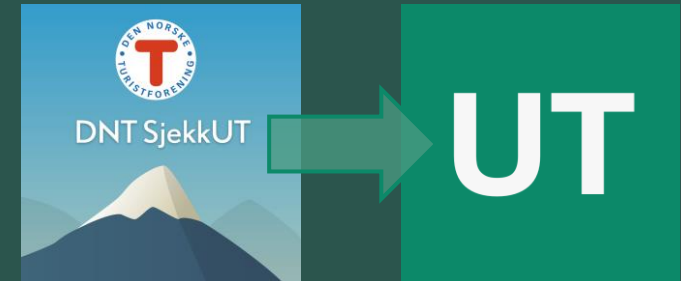
# Nyhet: SjekkUT er blitt en del av UT

DNTs populære tjeneste for digital turpostregistrering, DNT SjekkUT, er nå en del av UT-appen og UT.no.

SjekkUT er en tjeneste i UT-appen for digital besøksregistrering - eller en slags digital versjon av turbøker og trimpostkasser.

Med SjekkUT kan du "sjekke inn" og samle på turposter, fjelltopper, hytter og andre turmål over hele landet i UT-appen. Du kan konkurrere mot deg selv eller delta på ulike trimkonkurranser. SjekkUT er tilgjengelig for alle og helt gratis å bruke.

[Les mer](#)



UT



# Slik ser det ut i UT-appen:

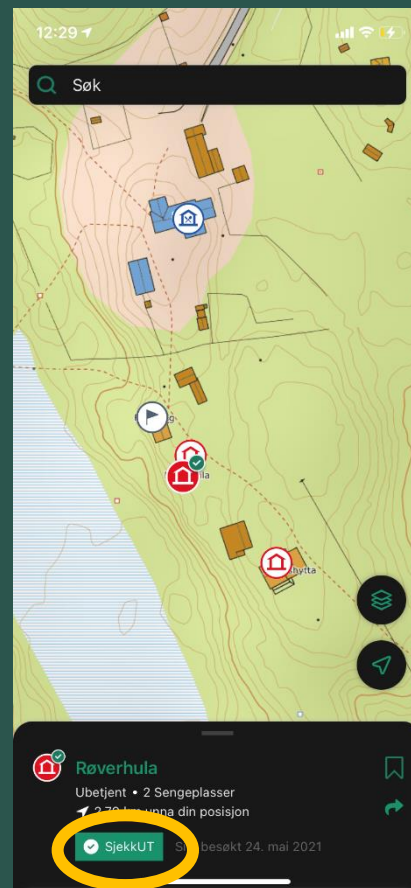
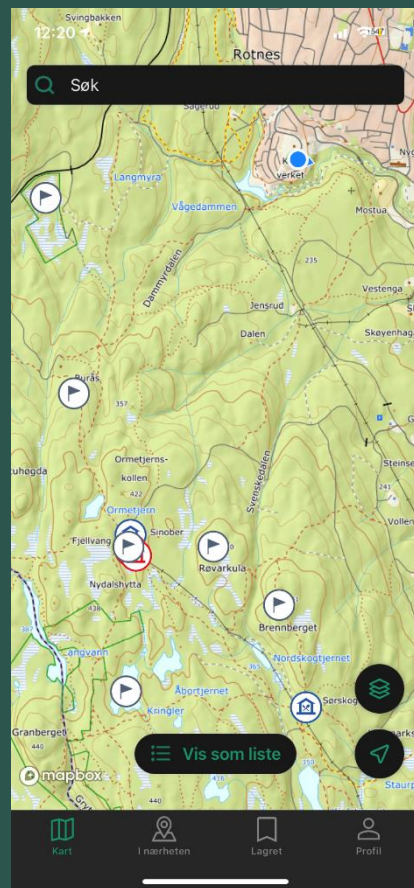
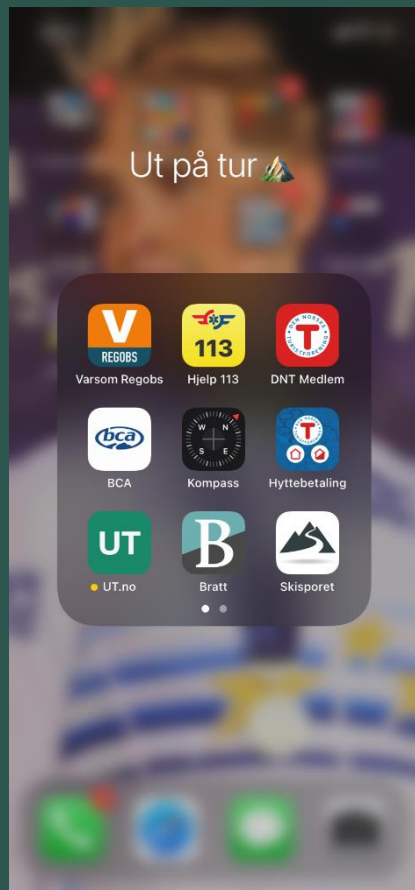






Foto: Marius Dalsæg

