

MEDIAPLAN 2026



Gartneryrket

Schweigaardsgt. 34F

0191 OSLO

Tlf: 23 15 93 50

Ansvarlig redaktør: Dag Eivind Gangås

Tlf: 95 831 889

E-post: deg@gartnerforbundet.no

Å annonsere i Gartneryrket er en effektiv måte å nå ut til en spesifikk og relevant målgruppe på. Her er noen av hovedfordelene:

Målrettet publikum: Bladet er et fagblad for gartnernæringen i Norge. Det betyr at annonsen din når produsenter av planter, blomster, trær, frukt, bær og grønnsaker. Du unngår altså spredt annonsering og treffer kun de som har en direkte interesse for produktene eller tjenestene dine.

Høy troverdighet og engasjement: Fagblader som Gartneryrket er ofte en viktig og pålitelig kilde til informasjon for sine lesere. De som leser bladet, er profesjonelle som er engasjerte i faget sitt. Dette betyr at annonsene dine ikke bare blir sett, men også lest og vurdert som nyttig informasjon.

Abonnentspriser er:

Medlemmer i NGF: kr 800,-

Studenter: kr 280,-

Andre: kr 1.000,-

VELKOMMEN SOM ANNONSØR



MEDIAPLAN 2026

Nr	Deadline	Utgivelse	Tema
1	15. januar	11. februar	Fullistribusjon
2	12. februar	11. mars	Emballasje, pakking, merking
3	12. mars	01. april	Biologisk plantevern, sprøytemidler og teknisk utstyr
4	23. april	20. mai	Fullistribusjon
5	28. mai	24. juni	Frukt og bær
6	25. juni	05. august	Vekstmedier, blomster
7	20. august	16. september	Fullistribusjon
8	17. september	14. oktober	GARTNER 2026 (20.-21. okt)
9	22. oktober	18. november	Gartneribelysning og energi
10	19. november	16. desember	GOD JUL!

Materialfrist: 18 dager før utgivelse

Materialfrist for rubrikkannonser:

mandag før kl. 10.00 4 dager før utgivelse

Reklamasjonsretten bortfaller hvis materialfristen ikke overholdes.

Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig - det tas ikke ansvar for telefoniske beskjeder.

TEKNISKE DATA:

Format:	A4
Satsflate:	185x264 mm
Ant. Spalter:	3
Spaltebredde:	59 mm
Utfallende trykk:	Ja
Trykkmetode:	Offset
Papirkvalitet:	
Omslag:	150 g Edixion
Innmat:	100 g Edixion
Ann. materiale:	Digitalt

Tilleggsomkostninger for annet materiale vil bli belastet kunden!

Trykkeri:
Merkur Grafisk AS



Annonseutforming:
frode.falch@norwegiandigital.no

MEDIAPLAN 2026



Fokusert innhold: Annonse i bladet er relevante for gartnernæringen, noe som gjør dem til en naturlig del av leseropplevelsen. Leserne forventer og ønsker å se annonser som er relatert til deres yrke.

Bygger merkevare: Ved å annonsere i et anerkjent fagblad som Gartneryrket, styrker du bedriftens omdømme og posisjon i bransjen. Det viser at du er en seriøs aktør som er en del av det faglige fellesskapet.

Lang levetid: Et trykt fagblad har ofte lengre levetid enn digitale annonser. Bladet kan ligge fremme på et kontor eller i en pausekrok i ukervis, noe som gir annonsen din gjentatt eksponering over tid.

Kort oppsummert er annonsering i Gartneryrket en strategisk investering som gir deg en unik mulighet til å bygge relasjoner og salg i et spesifikt og profesjonelt marked.

VÅRE LESERE ER:

*Veksthus- og plante-
skolegartnere, frukt-,
bær-, grønnsak-
og potetprodusenter,
landbruks- og hage-
bruksfunksjonærer,
samt ansatte i gartneri-
og hagebruksnæringen.*

VELKOMMEN SOM ANNONSØR



ANNONSEFORMATER (BXH) OG PRISER:

1/1 side:	185 x 264	16.000,-
	210 x 297	16.000,-
1/2 side:	185 x 130	10.000,-
	125 x 185	10.000,-
1/3 side:	185 x 90	8.000,-
	125 x 130	8.000,-
	58 x 264	8.000,-
1/4 side:	185 x 65	7.000,-
	125 x 90	7.000,-
	58 x 185	7.000,-
1/6 side:	185 x 45	6.000,-
	125 x 65	6.000,-
	58 x 130	6.000,-
1/8 side:	185 x 32	5.000,-
	125 x 48	5.000,-
	58 x 90	5.000,-

Side 2, 4, tredje omslagsside og bakside: kr 18.000,-

Oppslag (420 x 297 mm + 3mm) kr 25.000,-

Pris pr. spaltemm: kr 16,-. Bilag etter avtale.

Byråprovisjon: 3,5%

Oppgitte priser er eks. mva.

ANNONSEFORMATER OG PRISER NETT:

Toppbanner:	728 x 150	7.500,-
Tekstbanner:	300 x 250	5.500,-
Bunnbanner:	720 x 300	3.500,-

Oppgitte priser er eks. mva og gjelder for en måned.

Vi kan også tilby "native"-annonsering, altså at man kjøper spalteplass blant de redaksjonelle artiklene og fyller det med egenproduserte artikler, bilder eller videoer. Disse vil også bli vist på Gartneryrkets Facebook-sider. Ta kontakt med Knut Rismyhr. for mer informasjon og priser.

Annonsekontor:

A2Media AS
Kaffegt. 16, 2270 Flisa
www.a2media.no

Annonsekonsulent:

Tlf: 900 95 203
knut@A2media.no
Knut Rismyhr





Medieplan 2026

www.gartneryrket.no

Snitt på 5.800 sidevisninger pr. måned

gartneryrket.no



Toppbanner: 728 x 150 og 300 x 75 (mobil)
Kr 7.500 eks. mva./mnd

FORSIDEN TEMA ▾ ABONNEMENT ANNONSØR KONTAKT GY DIGITALT ▾



ANNONSEPRISER:

Toppbanner:

728 x 150 og 300 x 75
Kr 7.500 eks. mva./mnd

Sidebanner:

300 x 250
Kr 5.500 eks. mva./mnd

Bunnbanner:

720 x 300 og 300 x 75
Kr 3.500 eks. mva./mnd

TEKNISKE

SPESIFIKASJONER:

- Bildeformat: gif, jpg, png eller 3.parts kode.

- Filstørrelse: Max 500 kb

- URL til egen 1x1px visningstellerbilde kan oppgis, bør være hvit

- Annonseren står ansvarlig for alt annonsemateriell

- Godkjent materiell må leveres senest 3 arbeidsdager før kampanjestart.

ANNONSESELGER:



Knut Rismyhr
Tlf: 900 95 203
knut@a2media.no



Annonserinnhold

GRØNNSAKER



Portulakk – en ny grønnsak i Norge?

Portulakk er en ettårig urt i portulakk familien (Portulaca oleracea), og kan være en aktuell grønnsak for dyrking i Norge. Den korte veksttiden gjør...



Nå eksploderer dett



Hakket bedre øko'



Dette høstes på jordene nå

Norskproduserte frukt og grønnsaker er ikke noe som bare harer sommerhalvåret til. Faktisk finnes det grønnsaker som høstes så sent som i november. Lagringsgrønnsakene...



Folk foretrekker norske grønnsaker og bær



Løkguide: Hvilken type løk skal jeg velge?

FRUKT & BÆR



Nyter fortsatt av den gode epleseongen

Etter en fantastisk frukthøst kan vi fortsatt nyte godt av norske epler. Ikke mindre enn ti tusen tonn har blitt høstet denne sesongen. Og...



Rekordår for norsk frukt



Jordbær: Rivende utvikling



Ny kunnskap om etylen fra epler



Grøntproduksjon i Nord-Norge

PLANTEVERN



KI og droner mot skadedyr

Hva skal til for å produsere crispisalat uten bruk av kjemiske plantevernmidler? Anette Tollefsrød og Trygve Andreas Kubberød på Vårli Gård og Gartneryrket...



Nytt fra nytteedyrfronten

Siste uken i august var 143 deltagere fra Europa, Canada og USA samlet til en plantevernkonferanse i Brest i Frankrike. Tekst og foto: Annichen Smith...



-Sparer mye på å kjøpe gode råd

Jeg bruker 10-12.000 kroner i uka på nytteedyr. Da er det greit å sikre seg at det brukes riktige insekter til rett tid, og...

Sidebanner:

300 x 250

Kr. 5.500
eks. mva./mnd

PERSONER



Midt mellom mold og marked

Stor spredning i arbeidsoppgaver har preget arbeidet i Foregangsfylke-prosjektet for økologiske grønnsaker og potet. I grøntsektoren er veien kort fra produksjon til salg. ...

Sidebanner:

300 x 250

Kr. 5.500
eks. mva./mnd

Bunnbanner:

720 x 300
Kr. 3.500 eks. mva./mnd

Sidebanner:

300 x 250

Kr. 5.500
eks. mva./mnd