

MEDIEPLAN 2024 NETT



ANNONSEFORMATER OG PRISER PR. UKE:

L: Large
M: Medium
S: Small

Prisene er ekskl. MVA.

TOPPBANNER, 768 x 150 piksler, kr. 8.300,- pr. uke

NETBOARD L, 748 x 400 piksler, kr. 7.450,- pr. uke

SIDEBOARD L
360 x 400 piksler
kr. 4.300,- pr. uke

NETBOARD M, 748 x 300 piksler, kr. 5.350,- pr. uke

SIDEBOARD M
360 x 300 piksler
kr. 3.250,- pr. uke

NETBOARD S, 748 x 150 piksler, kr. 4.300,- pr. uke

SIDEBOARD S
360 x 150 piksler
kr. 2.200,- pr. uke

INNHOLDSMARKEDSFØRING: 10.500,- pr. uke.

Materiell: Tekst i Word-dokument og bilde i .jpg-format.

ANNONSE I NYHETSBRUVET: 3 ganger i uken, 270 x 120 piksler, kr. 4.900,- pr. uke.

BRANSJEREGISTERET PÅ NETT: kr. 1.000,- pr. måned. Ved årsavtale gis 2.000,- i avslag. Inkluderer også annonse i bladet (90 x 40 mm).

TALL OG FAKTA 2024

BYGGMESTEREN PÅ NETT

Byggmesteren.as er på vei inn i 2024 og her får du vite litt om trafikk, lesere og planer for neste år:



MÅLGRUPPER MED INNKJØPSANSVAR

Hos oss treffer du byggmestere, entreprenører og håndverkere med innkjøpsansvar. Eksempelvis omsatte Byggmesterforbundets medlemmer, som utgjør 20% av våre abonnenter, byggevarer og tjenester for 26 milliarder kroner i 2022*.



TRAFIKK

Årlig sidevisning
pr. 10.10.23: 460 000

Unike besøkende per måned
i snitt for 2023 er 35 300 (pr. 10.10.23)



NYHETS- BREV

Flere leser og klikker i våre nyhetsbrev. Nyhetsbrevet sendes ut tre ganger i uken til over 6 000 abonnenter. Dette er blitt et populært annonsemedium for korte og selgende budskap.



INNHALDS- MARKEDS- FØRING

Mange annonsører vil presentere sitt produkt eller tjeneste i artikkelform. Betalte artikler får uthevet plass på forsiden, fremheves i ukens tre nyhetsbrev og promotes på Facebook for våre 13 000 følgere.



PALLPLASS HOS GOOGLE

Byggmesteren har utgitt fagartikler og nyheter på nett i 20 år. Det nyter vi og annonsørene godt av nå. For søkeord som kjeller, nybygg, isolering eller test av bil og batteriverktøy kommer våre artikler høyt opp. Fortsatt kommer mye av vår trafikk fra organiske søk.

LESERE OVER HELE LANDET

Prosentvis fordeling for de 10 fylkene med flest lesere.

Oslo	39,49 %
Viken	14,02 %
Vestland	11,63 %
Trøndelag	7,05 %
Rogaland	6,62 %
Vestfold og Telemark	4,97 %
Innlandet	4,33 %
Agder	3,67 %
Møre og Romsdal	2,94 %
Nordland	2,44 %