

KJØTTBRANSJEN MEDIEPLAN 2025

Kjøttbransjen er et faglig, markeds- og næringspolitisk organ for den private kjøttbransjen i Norge. Bladet representerer alle ledd i bransjen fra slakterier via foredling og industri til detaljist. Kjøttbransjen representerer den private kjøttbransjens interesser overfor myndighetene, andre media, konkurrerende omsetningsorganisasjoner og betydelige kunde grupper.



Kjøttbransjen gis ut av KLF (Kjøtt- og fjørfebransjens landsforbund)
Opplag 1800ex.

Primære målgrupper:

- Slakterier
- Pølsefabrikker
- Dagligvarebutikker med over 20 mill. i omsetning
- Storhusholdning

Kontaktinfo

A2 MEDIA AS

ANNONSERING:

Camilla Moen Andersen

MOBIL: 991 57 313

E-POST: cma@a2media.no

WEB: www.a2media.no

TRYKKERI: AKSELL

KONTAKTPERSON / DESIGN: Morten Hernæs

MOBIL: 916 98 412

E-POST: morten.hernaes@aksell.no

UTGIVER

KLF SERVICEKONTOR AS

E-POST: klf@kjottbransjen.no

ANSVARLIG REDAKTØR

Bjørn Grønlien

E-POST: bg@kjottbransjen.no

MOBIL: 463 00 171

Utgivelse / tidsfrister

NR	TEMA	MATERIELLFRIST	UTSENDELSE*
1		20. januar	3. februar
2	Marinader og tilsetninger	3. mars	17. mars
3		22. april	5. mai
4	Maskiner og teknisk utstyr	2. juni	16. juni
5		4. august	18. august
6	Renhold, hygiene og mattrygghet	22. september	6. oktober
7		3. november	14. november
8	Emballasje og forpakning	1. desember	15. desember

AVBESTILLINGSFRIST: 2 uker før utgivelse. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. * Ca. dato

Annonsepriser

FORMAT 4-FARGER

1/1	17 400,-
1/2	12 700,-
1/3	10 300,-
1/4	9 200,-
1/8	7 100,-

SPECIALPLASSERING

2. OMSLAG:	17 700,-
3. OMSLAG:	17 700,-
BAKSIDE:	18 000,-
BRANSJEREGISTER:	Egen prisliste
BILAG:	Pris ved forespørsel

BRANSJEØVERSIKTEN

FORMAT	PRIS
1 rubrikk	8 950,-
2 rubrikker	12 900,-
3 rubrikker	19 500,-
4 rubrikker	26 400,-

Abonnement

ÅRSABONNEMENT:	1580,-
MEDARBEIDERABONNEMENT:	790,-
GRUPPEABONNEMENT:	Pris etter avtale (min. 10 til samme adresse)

Tekniske data

BLADFORMAT:	210 x 297
SATSFLATE:	186 x 268
FERDIGGJØRING:	Stiftet
ANTALL SPALTER:	3
SPALTEBREDD:	59 mm
PAPIRKVALITET OMSLAG:	150 g Multiart silk
PAPIRKVALITET MATERIE:	115 g Multiart silk

Formater

SATSSPEIL: 392 x 266,2 mm UTFALLENDE: 420 x 297 mm* DOBBELTSIDE	UTFALLENDE: 210 x 297 mm* SATSSPEIL: 186 x 266,2 mm 186 x 258 (alt). HELSIDE (bakside har høyde 237 mm pluss 3 mm nederst og til venstre)
SATSSPEIL: 186 x 127 mm UTFALLENDE: 210 x 143 mm* 91 x 266,2 mm UTF.: 105 x 297 mm* 186 x 30 mm HALVSIDE - bredde/høyde 1/8 side	91 x 127 mm 59 x 266,2 mm UTF.: 73 x 297 mm* 186 x 60 mm KVARTSIDE høyde/bredde 1/3 SIDE

* min. 3 mm ekstra ved utfallende alle sider. Plassering ovenfor er kun angitt for å vise ca. størrelse visuelt, eksakte mål er angitt

Nå kan KLF (Kjøtt- og fjørfe- bransjens lands- forbund) også tilby en digital mulighet til å nå beslutnings- tagerne innen den private delen av kjøttbransjen i Norge på på **kjottbransjen.no**

STATISTIKK PR. MÅNED:

- 7500 besøk
- 15 000 sidevisninger

ANNONSEMULIGHETER:

- **Toppbanner**

PC: B 980 x H 150 pixler / mobil B 580 x H 400 pixler) kr 9500,- eks. mva pr. måned

Toppbanner kan deles mellom to annonsører, ved deling av plassen koster annonsen kr 6000,- eks. mva pr. måned

- **Netboard 1**

(B 580 x H 400 pixler) kr 5500,- eks.mva pr. måned

Netboard 1 kan deles mellom maks to annonsører, ved deling av plassen koster annonsen kr 4000,- eks. mva pr. måned

- **Netboard 2**

(PC: 315 x 217 pixler / Mobil og iPad: 580 x 400 pixler)

kr 3000,- eks. mva pr. måned

Maks fire knapper ledige som rullerer.

The screenshot shows the homepage of KLF (Kjøtt- og fjørfebransjens landsforbund). The website has a dark header with the KLF logo and navigation links: AKTUELT, HVEM ER KLF?, HVÅR JØBBER KLF MED?, MEDLEMSSIDER, MENY, and a search bar. Below the header is a grey bar with icons and labels: Koronapandemien, NM i kjøttprodukter, and Bransjekalender. The main content area features a large orange banner at the top labeled 'Toppbanner'. Below this is a featured article titled 'Tøffe, men oppnåelige, klimakrav til matprodusentene' with a sub-header 'Sponset artikkel'. The article includes a photo of a woman speaking and text about climate goals for 2030. To the right of the article are two contact cards for Bjørn Ole Juul-Hansen and Svein-Erik Eide. Below the article is a large orange box labeled 'Netboard 1'. To the right of this box is a vertical column of three smaller images with captions: 'Klimakur 2030', 'Svekket norsk bærekraft med Klimakur 2030', and 'Svekket selvforsyning med Klimakur 2030'. At the bottom right is a section titled 'KORONA' with the subtitle 'Status - kjøttbransjen i koronakrisen'. The footer of the website is not visible in the screenshot.

SPONSET ARTIKKEL I KJØTTBRANSJEN

Fremgangsmåte

Hvis ferdig materiell for en slik type artikkel ikke allerede foreligger blir det gjennomført et intervju med kunden over telefon. Ønskede bilder mailes journalisten og legges inn sammen med intervjuet, korrektur blir sendt og godkjent. Ferdigstilt fremstår dette som en redaksjonell sak, men merkes i toppen med Sponset artikkel.

Eksempel på artikkel med content marketing som underartikkel

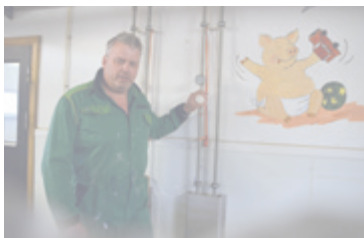
BIOENERGI

BIOENERGI

Friskere gris med kostnadseffektiv bioenergi

DET HEDERER Da svineprodusent Erik Tofastrud fikk installert biovarme i det gamle grisehuset, oppnådde han raskt stor effekt på det generelle inneklimaet i fjøset.

– Før kunne det renne kondensvann av veggen men nå er det tørt og fint og det er lite jobb med å holde det rent i bingene. Helsen på grisene ble også veldig mye bedre. Anmerkning for lunge og brystslimhinnebetennelser ble kraftig redusert og det hares nesten ikke hoste fra bingene. Jeg registrerte i tillegg at grisene fikk en bedre tilvekst og ikke minst bedre fløtutnyttning. Ja, jeg er overbevist om at den forbedrede helsen på grisene kan betale anlegget, forteller Erik Tofastrud til *Kjøtt & Egg* produsenten.



– Før kunne det renne kondensvann av veggene, men nå er det tørt og fint og det er lite jobb med å holde det rent i bingene, sier Erik Tofastrud. (Foto: Kjetil Hovland)

BRANN PÅ 70-TALLET

Han driver kombinert smågrisproduksjon i et eldre grisehus som har slaktegris i første etasje og løpedrektighetsavdeling i andre etasje, samt en påbyggd fødeavdeling og smågrisavdeling.

Den gamle avdelingen står igjen etter en brann tilbake på 70-tallet. Tidligere var det også slaktekylling i andre etasje og kombinert smågris i første etasje. Den gang var Tofastrud en av svært få bønder i området som drev

med slaktekylling. Men han valgte etter hvert å satse for fullt på gris. I dag er det flere store slaktekyllingprodusenter på Nes.

INSTALLERT I 2008

Gården hans fikk den aller første flisfyr installert i 2008 og i så måte var han en av de første på Nes. Den gang ble det investert 750 000 kroner. Etter at større fyrkjeler kom

på plass, har den totale investeringen kommet opp i en million kroner. Av dette beløpet har Innovasjon Norge bidratt med rundt 25 prosent. Flere representanter for det lokale bondelaget kom den gang på besøk for å se anlegget.

– Jeg utvidet grisehuset i 2013 fra 1200 kvadratmeter til 2000 kvadratmeter med ny føde- og smågrisavdeling. For fire år siden



Grisene hos Erik Tofastrud har fått bedre inneløst og bedre helsestatus. (Foto: Kjetil Hovland)

var jeg usikker på om jeg kunne få støtte fra Innovasjon Norge, men siden utvidelsen var så stor som den var og dette vil medføre økte fyringskostnader, gikk søknaden greit gjennom. Jeg ble godt tatt imot av Innovasjon Norge. Deres representanter viste interesse fra første dag og var ikke minst hjelpsomme i prosessen. Det at Innovasjon Norge avla flere besøk på gården, understreker dette, konkluderer Tofastrud.

700 KW ENERGI

Flisfyrkjelen er godt plassert under den gamle løvebruloten. Det gamle rommet som stort sett bare var betong, var enkelt å innrede brannsikret. Det er i tillegg enkelt å kjøpe flis som de kan gå rett ned i fyrkjelen.

Erik Tofastrud kjøper mesteparten av flisen ferdig tilkjørt. Det koster rundt 160 kr pr. kubikkmeter og gir ca. 700 kW energi pr. kubikkmeter. Det blir billig varme til bare rundt

24 are pr. kW. Ellers kjøper han også en del tørrgran som han mäter fyrkjelen med.

I tillegg til grisehuset på 2000 kvadratmeter, varmer han også sin egen bolig og foreldrenes karbolig, samt sitt eget verksted på 50 kvadratmeter. Fyrkjelen er på 150 kW og har en varmetank på 3000 l.

Varmen i det nye fjøset reguleres enkelt med gulvvarme og romvarme og styres i tillegg automatisk med ventilasjonen. ■■■

Det er selve flisfyrkjelen som gir 700 kw. varmeenergi...



... og her er ildkvarnen til bioenergianlegget.



Bioenergiprogrammet i Innovasjon Norge kan gi investeringsstøtte til gardsvarmeanlegg

CONTENT MARKETING
BETALT Plassering

Formålet med Bioenergiprogrammet er at det skal stimulere jord- og skogbrukere til å produsere, bruke og levere bioenergi i form av brensel, ferdig varme eller annen energi.

For gardsvarmeanlegg kan det gis støtte til nyinvesteringer i:

- Fyrhus og brenselslager
- Nytt biobrenselanlegg og utstyr i fyrhus
- Varmeavgivelsesanlegg til bruk i næringsbygg (gulvvarme, konvektorer, radiatorer, etc.)
- Varmegjennvinnings- og solanlegg, der dette inngår som en del av fyringsanlegg
- Distribusjon/overføring av varme til næringsbygg i landbruket, tilleggsnærings og boliger

Det kan søkes om inntil 33 prosent av godkjente kostnader, maksimum 1 000 000 kroner.

Les mer om våre ordninger og erfaringer fra gardsbrukere som har bygget ut anlegg på våre hjemmesider: <http://www.innovasjon Norge.no/bioenergi/>

1/1 side 17 000,- tilleggskostnad på kr 2000,- dersom artikkelen må produseres.

2/1 side 25 000,- tilleggskostnad på kr 2500,- dersom artikkelen må produseres.