

MEDIAPLAN 2025



Gartneryrket

Schweigaardsgt. 34F

0191 OSLO

Tlf: 23 15 93 50

Ansvarlig redaktør: Dag Eivind Gangås

Tlf: 95 831 889

E-post: deg@gartnerforbundet.no

Gartneryrket er det eneste fagblad innen den grønne sektor i Norge, og har som målsetting å holde gartnerstanden orientert om det som skjer både på det næringspolitiske og det gartnerfaglige området.

Gartneriet er for mange en ensom arbeidsplass, og **Gartneryrket** er et bindeledd mellom kolleger.

En leserundersøkelse viser at **Gartneryrket** blir lest, og at både reportasjer, fagstoff og annonser er godt lesestoff.

I **Gartneryrket** er det annonser kun med relasjon til gartnerenæringen, og dermed nyttig informasjon til kunden. Velkommen som annonsør i **Gartneryrket** gartneri-Norges møteplass!

Abonnentspriser er:

Medlemmer i NGF: kr 800,-

Studenter: kr 280,-

Andre: kr 1.000,-

VELKOMMEN SOM ANNONSØR



MEDIAPLAN 2025

Nr	Deadline	Utgivelse	Tema
1	02. jan	22. jan	
2	30. jan	19. feb	Fullistribusjon
3	27. feb	19. mar	Emballasje, pakking, merking
4	27. mar	16. apr	Biologisk plantevern, sprøytemidler og teknisk utstyr
5	30. apr	21. mai	Fullistribusjon
6	28. mai	18. jun	
7	19. jun	09. jul	
8	31. juli	20. aug	
9	28. aug	17. sep	Fullistribusjon
10	25. sep	15. okt	Gartner 2025 (21.-22. oktober)
11	23. okt	12. nov	Gartneribelysning og energi
12	20. nov	10. des	

Materialfrist: 18 dager før utgivelse

Materialfrist for rubrikkannonser:

mandag før kl. 10.00 4 dager før utgivelse

Reklamasjonsretten bortfaller hvis materialfristen ikke overholdes.

Reklamasjoner, rettelser og stopppordre må gis skriftlig - det tas ikke ansvar for telefoniske beskjeder.

TEKNISKE DATA:

Format:	A4
Satsflate:	185x264 mm
Ant. Spalter:	3
Spaltebredde:	59 mm
Utfallende trykk:	Ja
Trykkmetode:	Offset
Papirkvalitet:	
Omslag:	150 g Edixion
Innmat:	100 g Edixion
Ann. materiale:	Digitalt

Tilleggsomkostninger for annet materiale vil bli belastet kunden!

Trykkeri:
Merkur Grafisk AS



Annonseutforming:
frode.falch@norwegiandigital.no

MEDIAPLAN 2025



Gartneryrket (GY) er et faglig og næringspolitisk organ for gartneri og hagebruk i Norge, utgitt av Norsk Gartnerforbund.

Formålet med bladet er gjennom reportasjer, artikler av spaltister og intervjuer m.m. å informere næringens utøvere om den tekniske, biologiske og økonomiske utviklingen her i landet, så vel som i utlandet.

Videre skal bladet orientere medlemmene om forbundet og faglagenes arbeid.

Gartneryrket skal også holde styresmaktene og offentlige institusjoner orientert om hva som skjer innenfor næringen, og gi til kjenne forbundets og faglagenes syn på næringspolitiske spørsmål.

VÅRE LESERE ER:

*Veksthus- og plante-
skolegartnere, frukt-,
bær-, grønnsak-
og potetprodusenter,
landbruks- og hage-
bruksfunksjonærer,
samt ansatte i gartneri-
og hagebruksnæringen.*

VELKOMMEN SOM ANNONSØR



ANNONSEFORMATER (BXH) OG PRISER:

1/1 side:	185 x 264	16.000,-
	210 x 297	16.000,-
1/2 side:	185 x 130	10.000,-
	125 x 185	10.000,-
1/3 side:	185 x 90	8.000,-
	125 x 130	8.000,-
	58 x 264	8.000,-
1/4 side:	185 x 65	7.000,-
	125 x 90	7.000,-
	58 x 185	7.000,-
1/6 side:	185 x 45	6.000,-
	125 x 65	6.000,-
	58 x 130	6.000,-
1/8 side:	185 x 32	5.000,-
	125 x 48	5.000,-
	58 x 90	5.000,-

Side 2, 4, tredje omslagsside og bakside: kr 18.000,-

Oppslag (420 x 297 mm + 3mm) kr 25.000,-

Pris pr. spaltemm: kr 16,-. Bilag etter avtale.

Byråprovisjon: 3,5%

Oppgitte priser er eks. mva.

ANNONSEFORMATER OG PRISER NETT:

Toppbanner:	728 x 150	7.500,-
Tekstbanner:	300 x 250	5.500,-
Bunnbanner:	720 x 300	3.500,-

Oppgitte priser er eks. mva og gjelder for en måned.

Vi kan også tilby "native"-annonsering, altså at man kjøper spalteplass blant de redaksjonelle artiklene og fyller det med egenproduserte artikler, bilder eller videoer. Disse vil også bli vist på Gartneryrkets Facebook-sider. Ta kontakt med Knut Rismyhr. for mer informasjon og priser.

Annonsekontor:

A2Media AS
Kaffegt. 16, 2270 Flisa
www.a2media.no

Annonsekonsulent:

Tlf. 900 95 203
knut@A2media.no
Knut Rismyhr





Medieplan 2025

www.gartneryrket.no

Snitt på 10.891 sidevisninger pr. måned



Toppbanner: 728 x 150 og 300 x 75 (mobil)
Kr 7.500 eks. mva./mnd

FORSIDEN TEMA ▾ ABONNEMENT ANNONSØR KONTAKT GY DIGITALT ▾



ANNONSEPRISER:

Toppbanner:

728 x 150 og 300 x 75
Kr 7.500 eks. mva./mnd

Sidebanner:

300 x 250
Kr 5.500 eks. mva./mnd

Bunnbanner:

720 x 300 og 300 x 75
Kr 3.500 eks. mva./mnd

TEKNISKE SPESIFIKASJONER:

- Bildeformat: gif, jpg, png eller 3.parts kode.
- Filstørrelse: Max 500 kb
- URL til egen 1x1px visningstellerbilde kan oppgis, bør være hvit
- Annonseren står ansvarlig for alt annonsemateriell
- Godkjent materiell må leveres senest 3 arbeidsdager før kampanjestart.

ANNONSESELGER:



Knut Rismyhr
Tlf: 900 95 203
knut@a2media.no

Annonsørinnhold

GRØNNSAKER



Portulakk – en ny grønnsak i Norge?

Portulakk er en ettårig urt i portulakk familien (Portulaca oleracea), og kan være en aktuell grønnsak for dyring i Norge. Den korte veksttiden gjør...



Nå eksploderer dett



Hakket bedre øko'



Dette høstes på jordene nå

Norskproduserte frukt og grønnsaker er ikke noe som bare harer sommerhalvåret til. Faktisk finnes det grønnsaker som høstes så sent som i november. Lagringsgrønnsakene...



Folk foretrekker norske grønnsaker og bær



Løkguide: Hvilken type løk skal jeg velge?

FRUKT & BÆR



Nyter fortsatt av den gode epleseongen

Etter en fantastisk frukthøst kan vi fortsatt nyte godt av norske epler. Ikke mindre enn ti tusen tonn har blitt høstet denne sesongen. Og...



Rekordår for norsk frukt



Jordbær: Rivende utvikling



Ny kunnskap om etylen fra epler



Grøntproduksjon i Nord-Norge

PLANTEVERN



Kl og droner mot skadedyr

Hva skal til for å produsere crispisalat uten bruk av kjemiske plantevernmidler? Anette Tollefsrød og Trygve Andreas Kubberød på Vårlil Gård og Gartneri ...



Nytt fra nyttedyrfrenten

Siste uken i august var 143 deltagere fra Europa, Canada og USA samlet til en plantevernkonferanse i Brest i Frankrike. Tekst og foto: Annichen Smith...



-Sparer mye på å kjøpe gode råd

Jeg bruker 10-12.000 kroner i uka på nyttedy. Da er det greit å sikre seg at det brukes riktige insekter til rett tid, og...

Sidebanner:

300 x 250
Kr. 5.500
eks. mva./mnd

PERSONER



Midt mellom mold og marked

Stor spredning i arbeidsoppgaver har preget arbeidet i Foregangsfylke-prosjektet for økologiske grønnsaker og potet. I grantsektoren er veien kort fra produksjon til salg. ...

Sidebanner:

300 x 250
Kr. 5.500
eks. mva./mnd

Bunnbanner: 720 x 300
Kr. 3.500 eks. mva./mnd

Sidebanner:
300 x 250
Kr. 5.500
eks. mva./mnd