

EUROPOWER MAGASIN

Europower har i over 36 år dekket bransjen fornybar energi, og i særdeleshet kraftbransjen. Vi er i dag en næringslivredaksjon som når beslutningstakere i og rundt Norges viktigste bransje for fremtiden, og som setter dagsorden i bransjen. Magasinet distribueres til 1700 mottakere som sitter i kjernen av denne bransjen og forvalter store verdier på vegne av egne selskaper og samfunnet.

Vi leses over hele landet av styreledere, styre medlemmer, administrerende direktører, ledere og andre sentrale beslutningstakere.

Magasinet er normalt på 64/72 sider, på 100 g hvitt papir, format 310 x 240 mm.

I hver utgave setter vi ekstra søkelys på et tema som er relevant for utviklingen innen fornybar energi.

Europower er søsterredaksjon til Dagens Næringsliv og de øvrige bransjepublikasjonene i NHST konsernet, er tilsluttet Redaktørplakaten og redigeres etter Vær varsomplakaten.

Utgivelsesplan for 2026

Nr	Materiellfrist	Utgivelse	Tema	Utgis i tillegg på
1-26	21.januar	Uke 6	Vindkraft	Produksjonsteknisk konferanse/PTK
2-26	04.mars	Uke 12	Småkraft	Småkraftdagene
3-26	20.mai	Uke 23	Distrikt	Årskonferansen til Distriktsenergi
4-26	26.august	Uke 37	Digitalisering	Smartgridkonferansen
5-26	07.oktober	Uke 43	Sikkerhet/HMS	Høydekonferansen
6-26	25.november	Uke 50	Vannkraft	

Med forbehold om endringer!

Annonseformater og priser

Format	Størrelse (b x h mm)	Pris eks.mva
Dobbeltside	480x310+5mm	kr 40 950,-
Helside utfallende	240x310+5mm	kr 26 250,-
Helside	206x276	kr 26 250,-
Bakside	240x250+5mm	kr 28 350,-
Halvside stående	100x260	kr 17 650,-
Halvside liggende	206x138	kr 17 650,-
Kvartside liggende	206x69	kr 9450,-
Leverandørforlaget print og digitalt kr: 14 600,- eks.mva pr.år		
Utforming av annonse kr 1800,- eks.mva		



Kontaktinformasjon annonser

A2Media AS
Ann-Kristin Haugen
tlf: 418 12 132
ann-kristin@a2media.no

Lesertall
12 000

Europower AS
Boks 1182 Sentrum
0107 OSLO
Org. nr : 916 055 137