

# Norsk Farmaceutisk Tidsskrift Tidsskrift, nyhetsbrev & farmatid.no

## Medieplan 2026

Annonsebestilling: A2media / Katharina Brodtkorb / +47 92 82 90 25 / katharina@a2media.no



JELT: Medisindagboka  
ttig medisinnapp

15 **TEMA:** Legemiddelmangel  
– bunnløs forsyningsproblematikk?

38 **AKTUELT:** Tredje versjon  
av START/STOPP oversatt



133. utgave 26. januar 2025

nft

NYHETER – FORSKNING – TRENDER  
Et vitenskapelig tidsskrift for legemiddellinteresserte  
www.farmatid.no

Norsk Farmaceutisk Tidsskrift 1/2025

10 **TROMSØ:** Robust farmasi-  
utdanning gjennom 30 år

20 **TROMSØ:** Kommune-  
farmasiens melke

31 **VITENSKAP:** Vaksinerings-  
genestet i apotek



133. utgave 12. mai 2025

nft

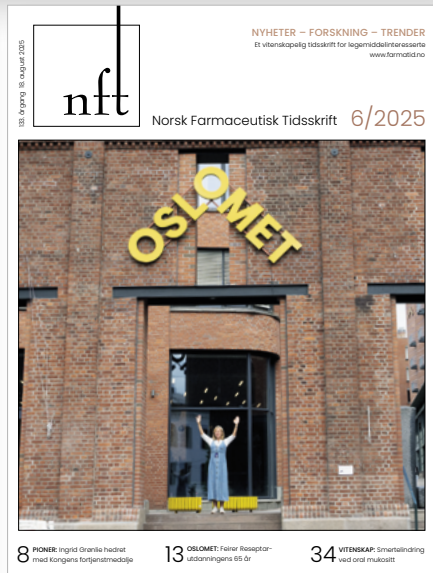
NYHETER – FORSKNING – TRENDER  
Et vitenskapelig tidsskrift for legemiddellinteresserte  
www.farmatid.no

Norsk Farmaceutisk Tidsskrift 4/2025

10 **AKTUELT:** Oslo kular  
farmasystillinger

17 **REPORTASJE:** Først er  
også for farmasyster

36 **ARBEIDSLIV:** Farmasyster vars  
fram om utdanningspermisjon



133. utgave 18. august 2025

nft

NYHETER – FORSKNING – TRENDER  
Et vitenskapelig tidsskrift for legemiddellinteresserte  
www.farmatid.no

Norsk Farmaceutisk Tidsskrift 6/2025

8 **PINER:** Ingrid Oranika hadret  
med kongens fortennsmadje

13 **OSLOMET:** Felles Reseptor-  
utdanningens 65 år

34 **VITENSKAP:** Smertelindring  
ved oral mukositt



133. utgave 26. september 2025

nft

NYHETER – FORSKNING – TRENDER  
Et vitenskapelig tidsskrift for legemiddellinteresserte  
www.farmatid.no

Norsk Farmaceutisk Tidsskrift 7/2025

8 **FØRST UT:** Startskudd for Narmasos'  
nettbaserte farmasiutdanning

12 **FRP:** Internasjonalt fokus  
på antibiotikaresistens

32 **PROFIL:** Fakultetsesjer  
med vyer

# Farmasøyter som målgruppe

## Her treffer du: **FARMASØYTER** – rådgivere og legemiddeleksperter

Farmasøyter er autorisert helsepersonell og jobber blant annet i apotek, sykehus og legemiddelindustrien, i kommune og stat hvor de gir råd om medisiner til kunder, pasienter, leger og annet helsepersonell.

### Hovedmålgruppen i våre kanaler er:

- Farmasøyter
- Farmasistudenter
- Legemiddelindustri

### Sekundære målgrupper er:

- Andre helsearbeidere
- Beslutningstakere
- Utdanningsinstitusjoner
- Helsepolitikere
- Media

### Annonsbestilling:

For spørsmål og bestillinger av annonser, kontakt vårt annonsebyrå A2media:

**Katharina Brodtkorb,**

medieselger, A2media

E-post: [katharina@a2media.no](mailto:katharina@a2media.no)

Tlf.: +47 92 82 90 25



### Norsk Farmaceutisk Tidsskrift

**Opplag:** 4 800 +

**Utgaver/år:** 8

- Fagbladet for farmasøyter i Norge.
- Norges eneste vitenskapelige tidsskrift for målgruppen farmasøyter.
- For alle som er opptatt av helse, legemidler og helsepolitikk.
- Sendes til medlemmer av Norges Farmaceutiske Forening samt apotek, undervisningsinstitusjoner, myndigheter og media.

### Farmatid.no

**Sidevisninger:** cirka 35 000 per måned

- Nettsiden holder målgruppene oppdatert med relevante nyheter om legemidler, helse, politikk, forskning og trender.

### Nyhetsbrev

**Mottakere:** rundt 7 700

**Åpningsprosent:** 67 %

**Utsendelse:** 8–10 per år

- Sendes til Norges Farmaceutiske Forenings medlemmer samt om lag 2700 personer som ikke er medlemmer.

- **Produktannonser**
- **Kurs- og konferansekunngjøringer**
- **Stillingsannonser**

### UTGIVELSESPLAN 2026

Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
1	9. januar	2. februar
2	23. februar	23. mars
3	13. april	11. mai
4	26. mai	22. juni
5	3. august	24. august
6	1. september	28. september
7	5. oktober	2. november
8	16. november	14. desember
1	8. januar	1. februar

### PRISER

1/1 side:	17 300 NOK
2/3 side:	16 000 NOK
1/2 side:	12 800 NOK
1/3 side:	11 700 NOK
1/4 side:	9 600 NOK
2/1-side:	30 400 NOK
2. omslag:	18 100 NOK
Bakside:	19 000 NOK

*Andre formater/priser etter avtale.  
Alle priser er oppgitt ekskl. mva.*

**Bilag:** Stiftet bilag leveres i råformat. Løse og limte bilag etter avtale med redaksjonen.

**Rabatter:** Rabatter og bilagspris etter avtale.

**Tillegg for spesiell plassering:** 15 %

**Byråprovisjon:** 2 %

**Formidlingsgodtgjørelse:** 1,5 %

Bortsett fra reservasjonssidene forbeholder tidsskriftet seg retten til fri plassering.

**Annulasjonsfrist:** 3 uker før utgivelse.

### ANNONSEFORMATER



**1/1 side**  
210 x 280 mm (utfallende)  
185 x 240 mm



**2/3 side**  
Stående: 122 x 240 mm  
Liggende: 185 x 155 mm



**1/2 side**  
Stående: 90 x 240 mm  
Liggende: 185 x 117 mm



**1/3 side**  
Stående: 60 x 240 mm  
Liggende: 185 x 75 mm



**1/4 side**  
Stående: 90 x 117 mm  
Liggende: 185 x 55 mm



**2/1 side (dobbeltside)**  
400 mm x 240 mm  
420 mm x 280 mm (utfallende)



**Bakside (utfallende)**  
210 mm x 220 mm

### Tekniske data:

**Bladformat:** 210 mm x 280 mm

**Satsflate:** 185 mm x 240 mm

**Ferdiggjøring:** Stiftet

**Utfallende trykk:** Ja

**Papirkvalitet omslag:** G-Silk 200 g

**Papirkvalitet innmat:** G-Silk 130 g

**Trykkeri:** Aksell AS

Materiell som skal trykkes, må være høyoppløselig. Redaksjonen tar ikke ansvar for materiell som ikke tilfredsstillere våre tekniske krav.

**Sidevisninger:** cirka 35 000 per måned

- **Produktannonser**
- **Kurs- og konferansekunngjøringer**
- **Stillingsannonser**

## DIGITALE FORMATER

Farmatid.no bruker følgende annonseformater:

**Desktop:** B: 980 × H: 150 px

**Mobil:** B: 320 x H: 120 px

## PRISER

**Toppbanner:** 10 000 NOK

**Midtbanner 1:** 8 000 NOK

**Midtbanner 2:** 8 000 NOK

*Alle priser er oppgitt ekskl. mva.*

## STILLINGSANNONSER på farmatid.no

### Bestilling av annonse:

Send e-post til [katharina@a2media.no](mailto:katharina@a2media.no).

### Levering av materiell:

Annonsetekst (Word-dokument) og logo som separat bildefil (i formatene jpg eller png) sendes på e-post til [katharina@a2media.no](mailto:katharina@a2media.no).

### Valgfri publiseringsdato.

### Pris (kun på nett):

5 400 kr per fire uker (*ekskl. mva.*).

### Forslag til oppsett av nettannonse :

Del 1: Stillingstittel, firmanavn, kontaktinformasjon og søknadsfrist

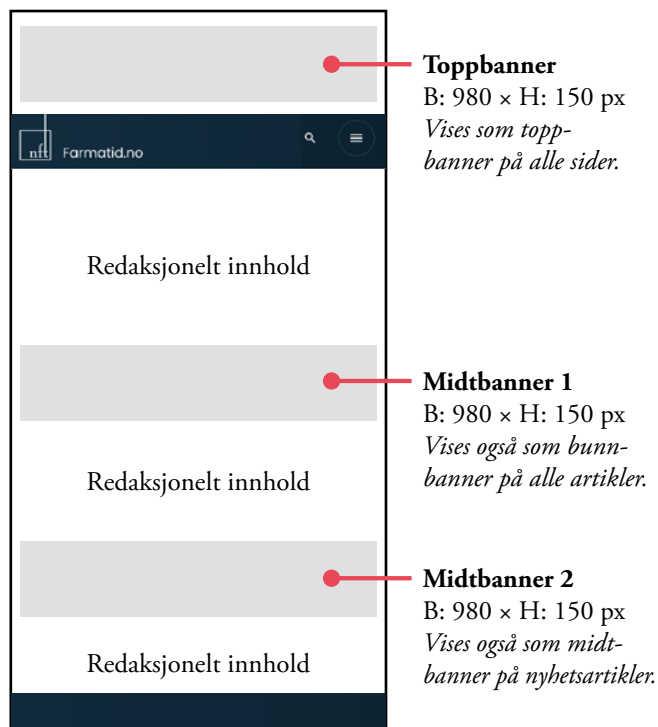
Del 2: Profileringsstekst om firma

Del 3: Utlysingsstekst

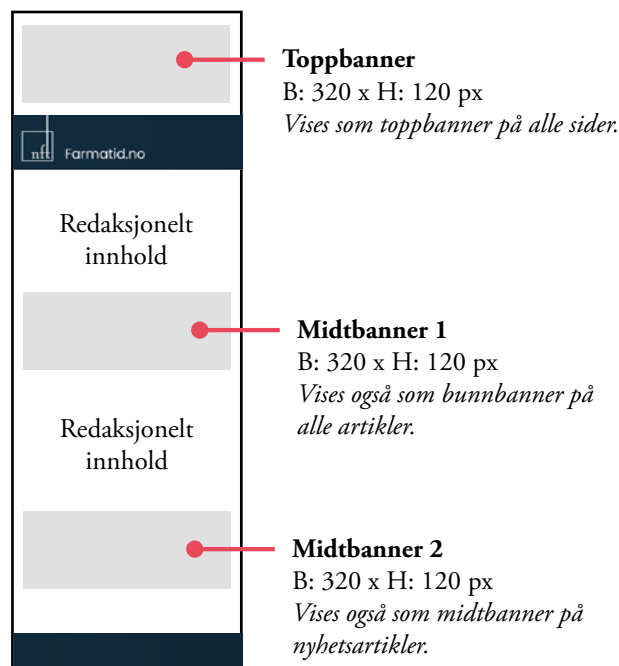
Husk å legge ved logo som separat fil (jpg eller png).

## FORMATER OG PLASSERING

### Desktop, forside:



### Mobil, forside:



*Det er tre annonseplasser i rullering per plassering.*

**Mottakere:** rundt 7 700 (medlemmer + ikke medlemmer)

**Åpningsprosent:** 67 %

**Utsendelse:** 8–10 per år

**Materiellfrist:** Siste dag hver måned.

## DIGITALE FORMATER

Nyhetsbrevet bruker følgende annonseformater:

**Desktop:** B: 980 x H: 150 px

**Mobil:** B: 320 x H: 120 px

## PRISER

**Midtbanner 1:** 8 000 NOK

**Midtbanner 2 og 3:** 6 000 NOK

*Andre formater/priser etter avtale.*

*Alle priser er oppgitt ekskl. mva.*

For spørsmål og bestillinger av annonser,  
kontakt vårt annonsebyrå A2media:

**Katharina Brodtkorb,**

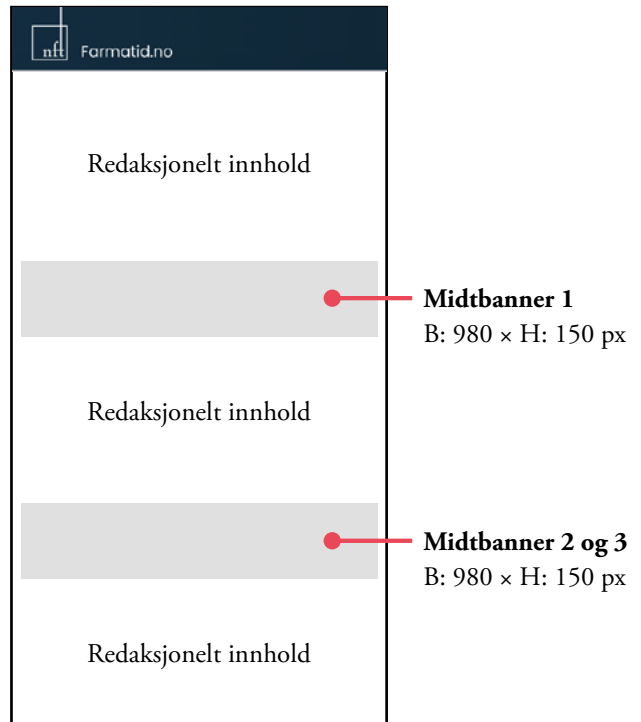
medieselger, A2media

E-post: [katharina@a2media.no](mailto:katharina@a2media.no)

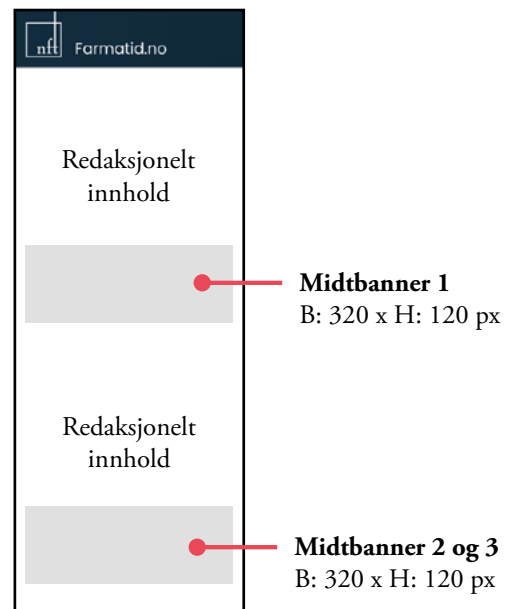
Tlf.: +47 92 82 90 25

## FORMATER OG PLASSERING

### Nyhetsbrev, desktop:



### Nyhetsbrev, mobil:



### Kontakt redaksjonen:

Tlf.: + 47 21 02 33 52

E-post: [nft@farmaceutene.no](mailto:nft@farmaceutene.no)

Redaktør: Hanne Nessing

Tlf.: + 47 21 02 33 46

[www.farmatid.no](http://www.farmatid.no)

Facebook: /farmatid