

Norsk Farmaceutisk Tidsskrift Tidsskrift, nyhetsbrev & farmatid.no

Medieplan 2026

Annonsebestilling: A2media / Katharina Brodtkorb / +47 92 82 90 25 / katharina@a2media.no



JELT: Medisindagboka
ttig medisinnapp

15 **TEMA:** Legemiddelmangel
– bunnløs forsyningsproblematikk?

38 **AKTUELT:** Tredje versjon
av START/STOPP oversatt



133. utgave 26. januar 2025

nft

NYHETER – FORSKNING – TRENDER
Et vitenskapelig tidsskrift for legemiddellinteresserte
www.farmatid.no

Norsk Farmaceutisk Tidsskrift 1/2025

10 **TROMSØ:** Robust farmasi-
utdanning gjennom 30 år

20 **TROMSØ:** Kommune-
farmasiens melke

31 **VITENSKAP:** Vaksinerings-
genestet i apotek



133. utgave 12. mai 2025

nft

NYHETER – FORSKNING – TRENDER
Et vitenskapelig tidsskrift for legemiddellinteresserte
www.farmatid.no

Norsk Farmaceutisk Tidsskrift 4/2025

10 **AKTUELT:** Oslo kular
farmasystillinger

17 **REPORTASJE:** Først er
også for farmasyster

36 **ARBEIDSLIV:** Farmasyster vars
fram om utdanningspermisjon



133. utgave 18. august 2025

nft

NYHETER – FORSKNING – TRENDER
Et vitenskapelig tidsskrift for legemiddellinteresserte
www.farmatid.no

Norsk Farmaceutisk Tidsskrift 6/2025

8 **PIONER:** Ingrid Oranika hadret
med kongens fortenstmedalje

13 **OSLOMET:** Felles Reseptor-
utdanningens 65 år

34 **VITENSKAP:** Smertelindring
ved oral mukositt



133. utgave 26. september 2025

nft

NYHETER – FORSKNING – TRENDER
Et vitenskapelig tidsskrift for legemiddellinteresserte
www.farmatid.no

Norsk Farmaceutisk Tidsskrift 7/2025

8 **FØRST UT:** Startskudd for Narmasos'
nettbaserte farmasiutdanning

12 **FRP:** Internasjonalt fokus
på antibiotikaresistens

32 **PROFIL:** Fakultetsleder
med vyer

Farmasøyter som målgruppe

Her treffer du: **FARMASØYTER** – rådgivere og legemiddelekspertter

Farmasøyter er autorisert helsepersonell og jobber blant annet i apotek, sykehus og legemiddelindustrien, i kommune og stat hvor de gir råd om medisiner til kunder, pasienter, leger og annet helsepersonell.

Hovedmålgruppen i våre kanaler er:

- Farmasøyter
- Farmasistudenter
- Legemiddelindustri

Sekundære målgrupper er:

- Andre helsearbeidere
- Beslutningstakere
- Utdanningsinstitusjoner
- Helsepolitikere
- Media

Annonsbestilling:

For spørsmål og bestillinger av annonser, kontakt vårt annonsebyrå A2media:

Katharina Brodtkorb,
medieselger, A2media
E-post: katharina@a2media.no
Tlf.: +47 92 82 90 25



Norsk Farmaceutisk Tidsskrift

Opplag: 4 800 +

Utgaver/år: 8

- Fagbladet for farmasøyter i Norge.
- Norges eneste vitenskapelige tidsskrift for målgruppen farmasøyter.
- For alle som er opptatt av helse, legemidler og helsepolitikk.
- Sendes til medlemmer av Norges Farmaceutiske Forening samt apotek, undervisningsinstitusjoner, myndigheter og media.

Farmatid.no

Sidevisninger: cirka 35 000 per måned

- Nettsiden holder målgruppene oppdatert med relevante nyheter om legemidler, helse, politikk, forskning og trender.

Nyhetsbrev

Mottakere: rundt 7 700

Åpningsprosent: 67 %

Utsendelse: 8–10 per år

- Sendes til Norges Farmaceutiske Forenings medlemmer samt om lag 2700 personer som ikke er medlemmer.

- **Produktannonser**
- **Kurs- og konferansekunngjøringer**
- **Stillingsannonser**

UTGIVELSESPLAN 2026

Nr.	Materiellfrist	Utgivelse
1	9. januar	2. februar
2	23. februar	23. mars
3	7. april	11. mai
4	26. mai	22. juni
5	3. august	24. august
6	1. september	28. september
7	5. oktober	2. november
8	16. november	14. desember
1	4. januar	1. februar

PRISER

1/1 side:	17 300 NOK
2/3 side:	16 000 NOK
1/2 side:	12 800 NOK
1/3 side:	11 700 NOK
1/4 side:	9 600 NOK
2/1-side:	30 400 NOK
2. omslag:	18 100 NOK
Bakside:	19 000 NOK

*Andre formater/priser etter avtale.
Alle priser er oppgitt ekskl. mva.*

Bilag: Stiftet bilag leveres i råformat. Løse og limte bilag etter avtale med redaksjonen.

Rabatter: Rabatter og bilagspris etter avtale.

Tillegg for spesiell plassering: 15 %

Byråprovisjon: 2 %

Formidlingsgodtgjørelse: 1,5 %

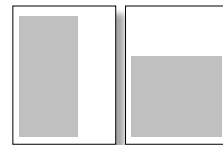
Bortsett fra reservasjonssidene forbeholder tidsskriftet seg retten til fri plassering.

Annulasjonsfrist: 3 uker før utgivelse.

ANNONSEFORMATER



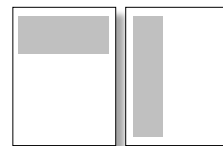
1/1 side
210 x 280 mm (utfallende)
185 x 240 mm



2/3 side
Stående: 122 x 240 mm
Liggende: 185 x 155 mm



1/2 side
Stående: 90 x 240 mm
Liggende: 185 x 117 mm



1/3 side
Stående: 60 x 240 mm
Liggende: 185 x 75 mm



1/4 side
Stående: 90 x 117 mm
Liggende: 185 x 55 mm



2/1 side (dobbeltside)
400 mm x 240 mm
420 mm x 280 mm (utfallende)



Bakside (utfallende)
210 mm x 220 mm

Tekniske data:

Bladformat: 210 mm x 280 mm

Satsflate: 185 mm x 240 mm

Ferdiggjøring: Stiftet

Utfallende trykk: Ja

Papirkvalitet omslag: G-Silk 200 g

Papirkvalitet innmat: G-Silk 130 g

Trykkeri: Aksell AS

Materiell som skal trykkes, må være høyoppløselig. Redaksjonen tar ikke ansvar for materiell som ikke tilfredsstillere våre tekniske krav.

DIGITALE FORMATER

Farmatid.no bruker følgende annonseformater:

Desktop: B: 980 x H: 150 px

Mobil: B: 320 x H: 120 px

PRISER

Toppbanner: 10 000 NOK

Midtbanner 1: 8 000 NOK

Midtbanner 2: 8 000 NOK

Alle priser er oppgitt ekskl. mva.

STILLINGSANNONSER på farmatid.no

Bestilling av annonse:

Send e-post til katharina@a2media.no.

Levering av materiell:

Annonsetekst (Word-dokument) og logo som separat bildefil (i formatene jpg eller png) sendes på e-post til katharina@a2media.no.

Valgfri publiseringsdato.

Pris (kun på nett):

5 400 kr per fire uker (ekskl. mva.).

Forslag til oppsett av nettonnøse :

Del 1: Stillingstittel, firmanavn, kontaktinformasjon og søknadsfrist

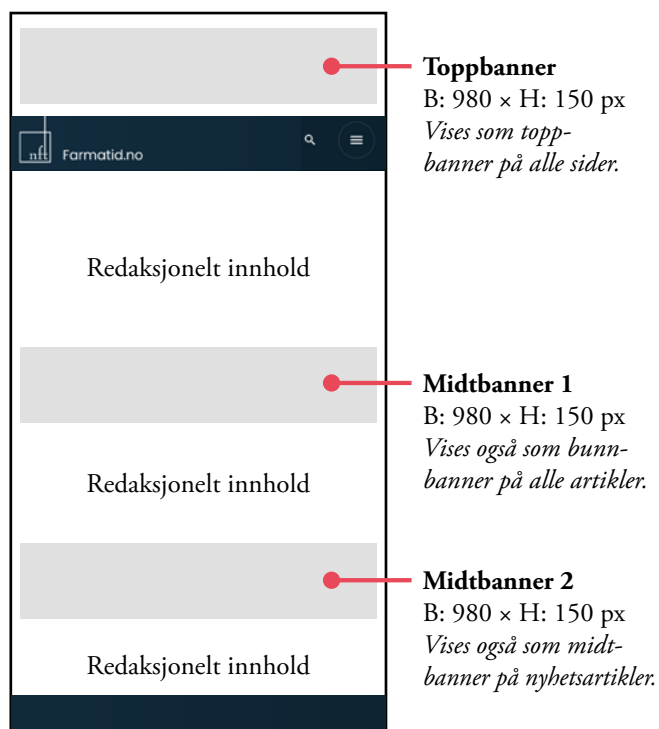
Del 2: Profileringsstekst om firma

Del 3: Utlysingsstekst

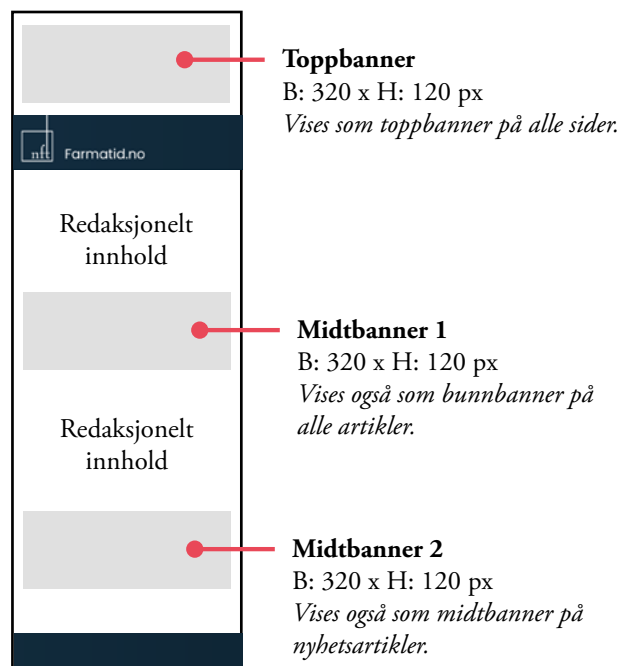
Husk å legge ved logo som separat fil (jpg eller png).

FORMATER OG PLASSERING

Desktop, forside:



Mobil, forside:



Det er tre annonseplasser i rullering per plassering.

NYHETSBREV

Mottakere: rundt 7 700 (medlemmer + ikke medlemmer)

Åpningsprosent: 67 %

Utsendelse: 8–10 per år

PRISER

Midtbanner 1: 8 000 NOK

Midtbanner 2: 6 000 NOK

Andre formater/priser etter avtale.

Alle priser er oppgitt ekskl. mva.

FORMATER OG PLASSERING

Nyhetsbrev:



Midtbanner 1

B: 980 × H: 150 px

Midtbanner 2

B: 980 × H: 150 px

Nyheter – Forskning – Trender

Et vitenskapelig tidsskrift for
farmasøyer og legemiddelinteresserte

Kontakt redaksjonen:

Tlf.: + 47 21 02 33 52

E-post: nft@farmaceutene.no

Redaktør: Hanne Nessing

Tlf.: + 47 21 02 33 46

www.farmatid.no

Facebook: /farmatid